

## SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**CATALOGO** 

OFERTA ACADÉMICA

AÑO 2025



Vicerrectoría Académica

Dirección de Acreditación y Gestión de la Calidad



### HISTORIA DE LA UNIVERISIDAD JOSÉ CECILIO DEL VALLE UJCV

La Universidad José Cecilio del Valle (UJCV) fue fundada en el año de 1978 como una iniciativa de la Asociación Hondureña para el Fomento de la Educación Superior (AHFES), con el objetivo de ofrecer carreras en diferentes áreas del conocimiento humano, siendo la primera Universidad privada de Honduras. Bajo el marco de los enunciados de la Responsabilidad Social Empresarial y con la expectativa de contribuir a la formación integral de los nuevos profesionales del país, en el año 2007 el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) tomó la decisión de participar en la AFHES, esta decisión representó un nuevo y relevante reto para la institucionalidad del sector privado nacional y un paso con una indudable posibilidad de trascendencia, en el camino de la modernización de las estructuras educativas del país, sin embargo, es importante mencionar que en el año 2009 el COHEP se retiró de la AFHES, siendo a partir de ese momento que una nueva integración de dicha Asociación conduce actualmente la Universidad con expectativa de impulsar una "Universidad Empresarial", lo que conlleva a la manejo de programas educativos de calidad y pertinencia con los requerimientos de los sectores productivos, introduciendo modalidades de enseñanza innovadoras, promoviendo los valores, el conocimiento y la investigación tecnológica para formar recursos humanos capaces de desempeñarse en una determinada ocupación profesional.



Las carreras de Arquitectura, Ingeniería Civil, Derecho, Ingeniería en Infotecnología y Diseño de Interiores se constituyen como los pilares históricos de la UJCV, a los cuales deben agregarse carreras como Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Ingeniería de la Construcción, Ingeniería Agrícola, Ingeniería Forestal, Turismo, Auditoría y Finanzas, Mercadotecnia y Negocios Internacionales, Mercadotecnia y Publicidad, así como Diseño Gráfico y Comunicación Corporativa; a nivel de postgrado, Alta Gerencia de Proyectos, Diseño y Planificación Urbana, Derecho del Trabajo y Protección Social, en donde se han desarrollado y mantenido fortalezas durante los últimos diez años.

Actualmente la Universidad cuenta con sistemas de educación presencial y a distancia en sus diferentes expresiones, ambos aprobado en sus campos de Tegucigalpa y Comayagua. Su oferta académica es amplia, abarcando programas de pregrado y posgrado, así como programas de educación continua.



## VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

#### Visión

Ser reconocida como una universidad integral de calidad académica, con enfoque de investigación, innovación y el desarrollo de Honduras.

#### Misión

Formar profesionales líderes con visión global y competitiva, con actitud emprendedora, enfoque empresarial y tecnológico, potenciando la investigación, la innovación y la responsabilidad social empresarial.

#### **Valores**

- 1.Ética
- 2.Excelencia
- 3.Compromiso
- 4.Innovación
- 5. Trabajo en equipo
- 6. Espíritu de servicio



# CARRERAS A NIVEL DE POSGRADO APROBADAS POR EL CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

No.	CARRERA			REGISTRO					
		GRADO	cópigo	PLAN DE ESTUDIOS	томо	FOLIO	NÚMERO DE ACUERDO	FECHA DE APROBACIÓN	MODAUDAD
1	Alta Gerencia de Proyectos	Maestría Profesionaliza nte	MPM	RP-361-09-13	IV-13	241	2681-270- 2013. 2795-276-2013 (Ampliación)	20-marzo-2013.	Presencial y Distancia
2	Diseño y Planificación Urbana	Maestria Profesionaliza nte	MPU	RP-037-11- 15/S_A	XV-15	372-474	3061-292-2015	19-junio-2015	Presencial
3	Derecho del Trabajo y Protección Social	Maestria Profesionaliza nte	MDT	8P-014-09- 2018/5.A	V-18	365-473	3433-310-2016 Tegucigalpa 3689-322-2018 Comayagua	20 de abril de 2017	Presencial
				En proceso	En proceso	En proceso	Campus Tegucigalpa y Comayagua	22 de marzo 2022	Distancia en si Expresión Virtual
4	Alta Gerencia de Mercadotecnia	Maestría Profesionaliza nte	МММ	RP-29-08- 2023/S.A	Tomo XVII- 2023	Folio- 294-407	4001-333-2019 Tegucigalpa 4267-343-2020 Comayagua	22-Mar-2019 16-Mar-2020	Presencial
							4005-333-2019 Ambos campus	22-Mar- 2019	Distancia en s expresión virtual
							4309-346-2020 Comayagua	17-Jul- 2020	Distancia Semipresencia con mediación virtual
	Alta Gerencia de las Finanzas	Maestría Profesionaliza nte	MFM	RP-06-03- 2023/S.A	Tomo IV-2023	Folio- 01-115	4002-333-2019 Tegucigalpa 4198-340-2019 Comayagua	22-Mar-2019 19-Dic-2019	Presencial
5						4006-333-2019 Ambos campus	22-Mar- 2019	Distancia en s expresión virtual	
							4291-345-2020 Comayagua	29-May-2020 y ratificada el 17- Jul-2020	Distancia Semipresencia con mediació virtual
	Alta Gerencia de Negocios	Maestria Profesionaliza nte	MBA	RP-11-05- 2023/S.A	Tomo- VI-2023	Folio- 01-121	4004-333-2019 Tegucigalpa 4199-340-2019 Comayagua	22-Mar-2019 19-Dic-2019	Presencial
6							4008-333-2019 Ambos campus	22-Mar-2019	Distancia en s expresión virtual
							4120-337-2019 Tegucigalpa 4290-345-2020 Comayagua	09-Sep-2019 19 diciembre 2019	Distancia Semipresencia con mediación virtual



No.	CARRERA	GRADO	cónigo	REGISTRO PLAN DE ESTUDIOS	томо	FOLIO	NÚMERO DE ACUERDO	FECHA DE APROBACIÓN	MODALIDAD
7	Alta Gerencia del Talento Humano	Maestria Profesionaliza nte	МНТ	RP-28-08- 2023/ <u>S.A</u>	Tomo XVI- 2023	Folio- 311-427	003-333-2019 Tegucigalpa 4 4266-343-2020 Comayagua	22-Mar-2019 06-Mar-2020	Presencial
				4310-346-2020 Comayagua	17-Jul- 2020	Distancia en su expresión semipresencial con mediación Virtual			
							4007-333-2019 Aplica para Ambos campus	22 de marzo de 2019	Distancia en su expresión virtual
8	Gestión del Desarrollo con Abordaje Psicosocial	Maestría Académica	MDP	RP-03-02- 2023/ <u>S.A</u>	Tomo-II- 2023	Folio- 320-555	4830-373-2022	21 de octubre 2022	Distancia Semipresencial con Mediación Virtual
9	Ciencia Política y Gestión Electoral	Maestria Profesionaliza nte	MPG	RP-61-11- 2024/S.A.	Tomo XXXX- 2024	Folio- 01-165	5308-393-2024	12 de julio 2024	Presencial y Distancia en su expresión Semipresencial con Mediación Virtual
10	Economía con Enfoque Macroeconómi co	Maestria Profesionaliza nte	MEC	Pendiente en proceso de registro		a.			Presencial y Distancia en su expresión Semipresencial con Mediación Virtual



# MAESTRÍA EN ECONOMÍA CON ENFOQUE MACROECNÓMICO





### DATOS GENERALES DE LA CARRERA

Nombre de la Carrera:	Maestría en Economía con Enfoque Macroeconómico
Código de la Carrera:	MEC
Grado Académico:	Maestria
Clasificación de la Maestría	Profesionalizante
Acreditación:	Máster en Economía con Enfoque Macroeconómico
Modalidad de Estudio:	Presencial y a Distancia en su Expresión Semipresencial con Mediación Virtual
Campus:	Tegucigalpa
Duración:	20 Meses
Períodos Académicos:	5 periodos
Número de Períodos al Año:	3
Duración del Período Académico:	15 semanas
Número de Asignaturas:	13
Créditos:	43
Petición:	Solicitud de creación, aprobación y funcionamiento de la carrera de "Economía con Enfoque Macroeconómico" en el grado de Maestría, en su modalidad Presencial y a Distancia, en su Expresión Semipresencial con Mediación Virtual para su campus de Tegucigalpa.
Año de Solicitud:	2023
Clasificación CINE-2013:	Nivel 7  Campo amplio: 03 Ciencias sociales, periodismo e información  Campo específico: 031 Ciencias sociales y del  Comportamiento  Campo Detallado: 0311 Economía



# OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

#### Objetivo General

Formar profesionales con una sólida base académica en fundamentos macroeconómicos, dominio de herramientas analíticas y econométricas, para diagnosticar, evaluar y proponer soluciones innovadoras y efectivas a problemas reales de la economía nacional e internacional.

#### **Objetivos Específicos**

- Facilitar en los maestrandos una sólida base teórica y metodológica para comprender la realidad de los fenómenos económicos a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar habilidades para la investigación empírica, el análisis estadístico de datos para la formulación y evaluación de políticas públicas en materia fiscal y monetaria.
- Promover la comprensión de fenómenos económicos y las decisiones de política tomadas por instituciones públicas relacionadas al sector real, fiscal, monetario y externo, y entender sus implicaciones.
- Fomentar la capacidad de análisis y crítica sobre la problemática económica nacional, utilizando modelos formales sustentados en validaciones matemáticas y econométricas, que le permita establecer relaciones causales y cuantificar el efecto de política para proponer soluciones haciendo uso de la evidencia estadística.



# PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO

#### Perfil de Ingreso

El Plan de Estudios de la Maestría en Economía con Enfoque Macroeconómico de la UJCV incluye una fuerte formación en investigación aplicada acorde a la realidad de los nuevos tiempos, está dirigida a profesionales de las Ciencias económicas, matemáticos, estadistas y carreras afines que trabajan en proyectos económicos y sociales, ya sea instituciones del gobierno, Organizaciones No Gubernamentales y empresas privadas.

#### Requisitos de Ingreso Administrativo

Los aspirantes por ingresar a la Maestría en Economía con Enfoque Macroeconómico deberán cumplir con los requisitos de ingreso que la ley de educación superior establece:

- Título de grado inferior inmediato debidamente reconocido o incorporado según lo establece la Ley de Educación Superior;
- Índice académico de 70%;
- Documento de identidad o carné de residentes; Conocimientos básicos de informática;
- Comprensión del idioma inglés;
- Destrezas académicas básicas: habilidad para el manejo verbal y escrito de la lengua materna y organización lógica de ideas;
- Exposición de motivos para ingresar a un posgrado;
- Presentar los documentos requeridos por la Dirección de Admisión y Registro de la UJCV.
- Cumplir con el Cursos Propedéutico para no economistas: Los Aspirantes a ingresar a la Maestría en Economía con Enfoque Macroeconómico y que no tengan una formación en ciencias económicas deberán inscribir el curso propedéutico como requisito el cual tiene como objetivo proporcionar a los participantes las bases necesarias para abordar los contenidos avanzados del programa.



El curso propedéutico es una oportunidad fundamental para que los no economistas se preparen adecuadamente para la Maestría en Economía con Enfoque Macroeconómico. Cumplir con este requisito permitirá al maestrando desarrollar las competencias necesarias para abordar los desafíos del programa de posgrado de manera efectiva.

Los demás requisitos Administrativos y académicos establecidos en las Normas Académicas de la Universidad José Cecilio del Valle.

Para ingresar a la Maestría en Economía con Enfoque Macroeconómico de la UJCV los aspirantes deberán presentar preferentemente las siguientes Conocimientos, habilidades y actitudes:

- Ser egresado en economía o en alguna otra carrera con sólidas bases matemáticas y estadísticas.
- Mostrar vocación y aptitudes para emprender tareas de investigación económica, con un interés lo suficientemente claro en los temas que abarca la maestría especialmente la econometría y la macroeconomía.
- Contar con capacidad de análisis crítico, disciplinado y responsable.
- Dominio de conceptos fundamentales (básicos) en macroeconomía y microeconomía e interés por la disciplina.
- Creativo, innovador, organizador, metódico y planificador Entusiasmo y espíritu emprendedor.
- Disponer trabajar en sentido comunitario, lo que implica, realizar un trabajo con personas con perspectivas ideológicas, de género y políticas divergentes.
- Manejar herramientas y plataformas electrónicas y virtuales.



Los egresados de la Maestría en Economía con Enfoque Macroeconómico, de la Universidad José Cecilio del Valle de la UJCV contarán con las siguientes competencias:

#### Competencias Genéricas de la Carrera

- Capacidad de Comunicación Efectiva
- Capacidad para trabajar en equipo y en red interdisciplinares
   Capacidad de resolución de problemas
- Pensamiento Crítico y Analítico
- Adaptabilidad al Cambio
- Argumentar desde diferentes perspectivas teóricas
- Capacidad para trabajar bajo presión
- Responsabilidad Social y ambiental
- Ética Profesional
- Habilidad de interacción con las demás personas
- Capacidad en el manejo de las TIC y la gestión de la información y comunicación.

#### Competencias Específicas dela carrera

- Comprende la estructura y comportamiento del sector real, fiscal, monetario y externo de la economía.
- Analiza e interpreta la problemática económica que se vive a nivel global y nacional.
- Utiliza herramientas, modelos y principios actuales para analizar datos con el fin de crear pronósticos, informes y estrategias.
- Comprende los temas económicos desde la perspectiva de la política pública.



- Analiza los determinantes del crecimiento y el desarrollo económico.
- Analiza la realidad económica y política de Honduras y las principales limitantes del desarrollo.
- Reconoce las dimensiones económicas de la estructura hondureña, al igual que las perspectivas teóricas desde donde se abordan los problemas económicos.
- Aplica los conocimientos sobre el comportamiento económico nacional para la toma de decisiones institucionales.
- Propone y desarrolla estrategias competitivas en ambientes inciertos.
- Elabora modelos matemáticos y analíticos para representar fenómenos económicos y emplear diversas técnicas cuantitativas y cualitativas para explicar dichos fenómenos.
- Realiza previsiones sobre el comportamiento de las variables económicas, de las fluctuaciones de los mercados y las vulnerabilidades de las economías.
- Diseña y ejecuta proyectos de investigación de campo, o sondeos de opinión pública, en torno a la temática económica del país.
- Aplica los métodos de investigación de las ciencias sociales, a sus trabajos de investigación o de análisis económico.
- Diseña y ejecuta diagnósticos económicos para las instituciones, empresas, estableciendo cursos de acción para su mejor desempeño.
- Diseña y ejecuta proyectos de investigación de campo en torno a la temática política económica del país.



### MERCADO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS

Los egresados de la Maestría en Economía con Enfoque Macroeconómico podrán y se desempeñan en diversos espacios laborales, dentro de los que podemos mencionar los siguientes:

#### En el Sector Público

- Asesor de la presidencia de Honduras o de ministerios vinculados al Gabinete Económico.
- Funcionarios públicos tanto en Secretarías como Empresas Públicas
- Mandos medios del gobierno Municipalidades
- Secretaría de Finanzas, Banco Central, Secretaría de Desarrollo Económico
- Planificadores para la Gestión y el Desarrollo Sector no gubernamental

#### Sector no gubernamental

- Asesores de Organizaciones Internacionales y empresariales Representantes de la Cooperación Internacional
- Director de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC´s)
   Mandos medios de las OSC´s
- Centros de investigación (Think-tanks)
- Sector Educativo
- Coordinadores de Programas de Formación Económica
   Docencia en instituciones de educación superior
- Gestores de la relación universidad-sector económico Representantes en Programas de Desarrollo Económico Investigación económica



## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR PERIODO ACADÉMICO

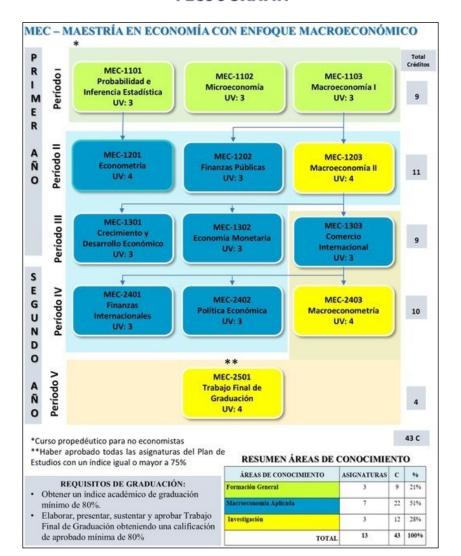
ANO	N0.	CODIGO	ASIGNATURA	C	HT	HP	HI	REQUISI	TO
					I PEF	HOD	0		
	1	MEC-1101	Probabilidad e Inferencia Estadística	3	45	0	90	Ninguno	Ninguno
	2	MEC-1102	Microeconomía	3	45	0	90	Ninguno	Ninguno
	3	MEC-1103	Macroeconomía I	3	45	0	90	Ninguno	Ninguno
			TOTALES:	9	135		270		
				II PE	RIOI	00			
PRIMER AÑO	4	MEC-1201	Econometría	4	60	0	120	Métodos Matemáticos y Estadisticos	MEC-1101
E	5	MEC-1202	Finanzas Públicas	3	45	0	90	Macroeconomía I	MEC-1103
RIM	6	MEC-1203	Macroeconomía II	4	45	45	90	Macroeconomía I	MEC-1103
Ь		2	TOTALES:	11	150	45	300		
				III F					
	7	MEC-1301	Crecimiento y Desarrollo Económico	3	45	0	90	Macroeconomía II	MEC-1203
	8	MEC-1302	Economía Monetaria	3	45	0	90	Macroeconomía II	MEC-1203
	9	MEC-1303	Comercio Internacional	3	45	0	90	Macroeconomía II	MEC-1203
			TOTALES:	9	135	0	270		
				IV P	ERIC	DO			40
	10	MEC-2401	Finanzas Internacionales	3	45	0	90	Comercio Internacional	MEC-1303
AÑC	11	MEC-2402	Política Económica	3	45	0	90	Comercio Internacional	MEC-1303
SEGUNDO AÑO	12	MEC-2403	Macroeconometría	4	45	45	90	Comercio Internacional	MEC-1303
5			TOTALES:	10	135	45			-
9		14			VPE	RIO	DO		
S	13	MEC-2501	Trabajo Final de Graduación	4	45	45	90	Haber aprobado asignaturas del Plar con un indice igua 75%.	
			TOTALES:	4	45	45	90		

### Cuadro Resumen

Asignaturas	Créditos	Horas Horas Teóricas Prácticas		Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	
13	43	600	135	1,200	1,935	



### **FLUJOGRAMA**





# MAESTRÍA EN CIENCIA POLÍTICA Y GESTIÓN ELECTORAL





## DATOS GENERALES DE LA CARRERA

Nombre de la Carrera:	Maestría en Ciencia Política y Gestión Electoral
Código de la Carrera:	MPG
Grado Académico:	Maestría
Clasificación de la Maestría	Profesionalizante
Acreditación:	Máster en Ciencia Política y Gestión Electoral
Modalidad de Estudio:	Presencial y a Distancia en su Expresión Semipresencial con Mediación Virtual
Campus:	Tegucigalpa
Duración:	20 Meses
Períodos Académicos:	5 periodos
Número de Períodos al Año:	3
Duración del Período Académico:	15 semanas
Número de Asignaturas:	13
Número de Créditos:	43
Petición:	Solicitud de creación, aprobación y funcionamiento de la carrera de "Ciencia Política y Gestión Electoral en el grado de Maestría, en su modalidad Presencial y a Distancia, en su Expresión Semipresencial con Mediación Virtual, para su Campus de Tegucigalpa.
Año de Solicitud:	2023
Clasificación CINE-2013:	Nivel 7  Campo amplio: 03 Ciencias sociales, periodismo e información  Campo específico: 031 Ciencias sociales y del Comportamiento  Campo Detallado: 0312 Ciencias políticas y educación cívica



# OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

#### Objetivo General

Formar profesionales especializados para analizar, comprender y evaluar los sistemas políticos y electorales a nivel nacional e internacional, aplicando las técnicas y herramientas adecuadas, promoviendo valores democráticos y de justicia social.

#### **Objetivos Específicos**

- Proporcionar a los maestrandos una sólida base teórica y metodológica para comprender los sistemas políticos, las instituciones electorales y los procesos políticos a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar habilidades para la investigación empírica, el análisis estadístico de datos políticos y para la formulación y evaluación de políticas públicas en materia electoral.
- Promover la comprensión, el fomento de la democracia y los valores éticos en la gestión electoral y la gestión pública en general.
- Fomentar la capacidad de análisis y crítica sobre las formas de exclusión y discriminación que se presentan en los sistemas políticos y electorales, y en la sociedad en general.
- Comprender los sistemas políticos, las instituciones electorales y los procesos políticos a nivel nacional e internacional.



# PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO

#### Perfil de Ingreso

#### Requisitos de Ingreso Administrativo

Los aspirantes por ingresar a la Maestría en Ciencia Política y Gestión Electoral deberán cumplir con los requisitos de ingreso que la ley de educación superior establece:

- Título de grado inferior inmediato debidamente reconocido o incorporado según lo establece la Ley de Educación Superior;
- Índice académico de 70%;
- Documento de identidad o carné de residentes; Conocimientos básicos de informática;
- Comprensión del idioma inglés;
- Destrezas académicas básicas: habilidad para el manejo verbal y escrito de la lengua materna y organización lógica de ideas;
- Exposición de motivos para ingresar a un posgrado;
- Presentar los documentos requeridos por la Dirección de Admisión y Registro de la UJCV.
- Los demás requisitos Administrativos y académicos establecidos en las Normas Académicas de la Universidad José Cecilio del Valle.

Para ingresar a la Maestría en Ciencia Política y Gestión Electoral de la UJCV los aspirantes deberán presentar preferentemente las siguientes Conocimientos, habilidades y actitudes:

- Conoce la historia política de Honduras y Centroamérica, sus actores, principales fenómenos y particularidades que perfilan el sistema político.
- Comprende la composición económica, social y cultural del país, así como también el entramado organizativo de la sociedad civil y su interacción con el ámbito político.



- Está familiarizado con las teorías políticas y las ideologías más representativas de los últimos siglos y comprende su expresión en Honduras.
- Tiene interés constante en informarse del quehacer político nacional e internacional.
- Disposición y hábito hacia la lectura de textos académico- científicos; es un plus tener cierto nivel de lectura de textos en inglés.
- Respeta las distintas formas de pensamiento político, sabiendo tomar distancia personal y profesional de los fenómenos que analiza.
- Manifiesta tolerancia a la diversidad de género, muestra disposición a trabajar en equipos multidisciplinarios y tiene conocimiento de la institucionalidad política internacional.
- Disposición a trabajar cooperativamente, lo que implica, realizar un trabajo con personas con perspectivas ideológicas, de género y políticas divergentes.
- Habilidad para trabajar en contextos nacionales e internacionales diversos y cambiantes.
- Se interesa y comprende los artículos que se publican en revistas políticas y sociales nacionales o internacionales.

#### Perfil de Egreso

El Plan de Estudios de la Maestría en Ciencia Política y Gestión Electoral de la UJCV incluye una fuerte formación en investigación aplicada acorde a la realidad de los nuevos tiempos, está dirigida a profesionales de las Ciencias Sociales y afines (sociólogos/as, abogados/as, filósofos, politólogos/as, economistas, trabajadores sociales, pedagogos/as, historiadores, entre otros) que trabajan en proyectos políticos y sociales, ya sea con Cooperación Internacional, las instituciones del gobierno, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), empresas privadas, etc.

Los graduados de la Maestría en Ciencia Política y Gestión Electoral adquirirán las competencias de las Ciencias Sociales en torno a la gestión, al desarrollo y al enfoque de la Ciencia Política, bajo principios transdisciplinares, así como estrategias para la realización de investigaciones orientadas al desarrollo nacional de la disciplina.



Los egresados de la Maestría en Ciencia Política y Gestión Electoral, de la Universidad José Cecilio del Valle de la UJCV contarán con las siguientes competencias:

#### Competencias Genérica de la Carrera

- Capacidad de Comunicación Efectiva
- Capacidad para trabajar en equipo y en red, en particular en condiciones interdisciplinares
- Capacidad de resolución de problemas
- Pensamiento Crítico y Analítico
- Adaptabilidad al Cambio
- Argumentar desde diferentes perspectivas teóricas
- Capacidad para trabajar bajo presión
- Responsabilidad Social y ambiental
- Ética Profesional
- Habilidad de interacción con las demás personas
- Capacidad en el manejo de las TIC y la gestión de la información y comunicación

#### Competencias Específicas de la Carrera

- Aplica los principios, conceptos y técnicas fundamentales de la ciencia política y gestión electoral.
- Maneja las teorías políticas contemporáneas y comprende su valor analítico para casos concretos de la esfera interna e internacional.
- Aplica procesos electorales, incluyendo campañas, estrategias electorales de los partidos, escenarios políticos, y análisis e interpretación de resultados electorales.
- Diseña y ejecuta diagnósticos políticos a instituciones, empresas o partidos, estableciendo cursos de acción para su mejor desempeño.
- Elabora estrategias de incidencia política, desde los partidos o la sociedad civil organizada.



- Diseña y ejecuta proyectos de investigación de campo, o sondeos de opinión pública, en torno a la temática política del país.
- Aplica los métodos de investigación de las ciencias sociales, a sus trabajos de investigación o de análisis político.
- Aplica nuevas perspectivas metodológicas y de análisis político.
- Respeta la diversidad de pensamientos que orientan la vida política y no involucra sus percepciones individuales a su quehacer profesional.
- Comprende a profundidad los distintos elementos que conforman el sistema político electoral hondureño, así como, la institucionalidad y el marco jurídico que le da vida en el país.
- Comprende la estructura y el funcionamiento de los sistemas políticos en la esfera interna e internacional, tanto en la esfera analítica como en la elaboración de propuestas de intervención o de políticas públicas.
- Interpreta textos políticos clásicos y actuales, y es capaz de argumentar desde diferentes posiciones teóricas.
- Valora aspectos distintivos e instrumental conceptual y metodológico de las diversas tendencias y aproximaciones analíticas de las Relaciones Internacionales.
- Utiliza diferentes herramientas para analizar y explicar los procesos de formulación, decisión, implementación y evaluación en las políticas públicas.
- Demuestra sentido de integridad, independencia respecto y objetividad en la práctica de la ciencia política y gestión electoral.



### MERCADO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS

Los egresados de la Maestría en Ciencia Política y Gestión Electoral podrán y se desempeñan en diversos espacios laborales, dentro de los que podemos mencionar los siguientes:

#### En el Sector Público

- Asesor de la presidencia de Honduras
- Asesor de los ministerios vinculados al ámbito social y político
- Mandos medios del gobierno
- Municipalidades
- Consultor del sector gobierno
- Planificador de la Gestión política y electoral

#### Sector no gubernamental

- Asesor de Organizaciones Internacionales
- Representante de la Cooperación Internacional
- Director de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC´s)
- · Mandos medios de las OSC's
- Trabaja en Proyectos de investigación de campo
- Analista en medios de comunicación nacional e internacional.
- · Asesor de empresas privadas.

#### Sector Educativo

- Coordina Programas o proyectos de Formación Política
- Profesor del ámbito político en diversas instituciones educativas
- Representantes en Programas de Desarrollo.
- Investigador.



## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR PERIODO ACADÉMICO

ANO	N0.	CODIGO	ASIGNATURA	C	HT	HP	HI	REQUIS	ITO
				I	PERI	ODO			10
Primer Año	1	MPG-1101	Ciencia Política y Estado	3	45	0	90	Ninguno	Ninguno
	2	MPG-1102	Sistemas Electorales	3	45	0	90	Ninguno	Ninguno
	3	MPG-1103	Teoria Politica	3	45	0	90	Ninguno	Ninguno
		W-1	TOTALES:	9	135	0	270	85	2577
		(	100	II PEI	RIODO	)			
ner Año	4	MPG-1201	Representación Política	3	45	0	90	Ciencia Politica y el Estado	MPG-1101
	5	MPG-1202	Relaciones Internacionales	3	45	0	90	Teoria Politica	MPG-1103
	6	MPG-1203	Instituciones s		45	0	90	Sistemas Electorales	MPG-1102
	TOTALES:				135	0	270		
P					RIOD	0			0
	7	MPG-1301	Politica de Honduras	3	45	0	90	Representación Política	MPG-1201
	8	MPG-1302	Comunicación Política y Electoral	4	60	0	120	Instituciones y Legislación Electoral	MPG-1203
	9	MPG-1303	Investigación Cuantitativa	4	45	45	90	Instituciones y Legislación Electoral	MPG-1203
	3 0		TOTALES:	11	150	45	300		
				IV PE	RIOD	0			
	10	MPG-2401	Politicas Públicas	3	45	0	90	Comunicación Política y Electoral	MPG-1302
Segundo Año	11	MPG-2402	Geopolitica de los Conflictos	3	45	0	90	Comunicación Política y Electoral	MPG-1302
mdc	12	MPG-2403	Investigación Cualitativa	4	45	45	90	Investigación Cuantitativa	MPG-1303
20	6		TOTALES:	10	135	45	270		
S				1	PER	IOD	)		V
	13	MPG-2501	Trabajo Final de Graduación	4	45	45	90	Haber aprobado asignaturas del Estudios con un i mayor a 75%	Plan d
	200		TOTALES:	4	45	45	90	Married State of Stat	

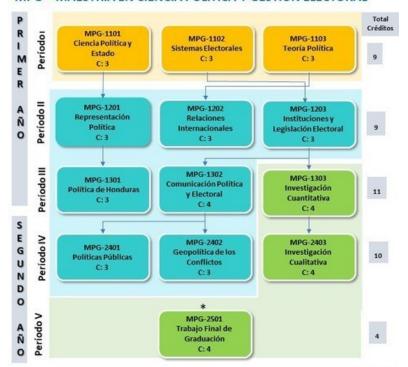
### Cuadro Resumen

Total Asignaturas	Total Créditos	Total Horas Teóricas	Total Horas Prácticas	Total Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales
13	43	600	135	1,200	1,935



### **FLUJOGRAMA**

#### MPG - MAESTRÍA EN CIENCIA POLÍTICA Y GESTIÓN ELECTORAL



\*Haber aprobado todas las asignaturas del Plan de Estudios con un índice igual o mayor a 75%

#### REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

- Obtener un índice académico de graduación mínimo de 80%.
- Presentar, sustentar y aprobar Trabajo Final de Graduación.

#### RESUMEN ÁREAS DE CONOCIMIENTO

43 C

ÁREAS DE CONOCIMIENTO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS/ UNIDADES VALORATIVAS	16
Fundamento Teórico Epistemológico	3	9	21%
Politica y Gestión Electoral	7	22	51%
Investigación	3	12	28%
TOTAL	13	43	100%



# MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DESARROLLO CON ABORDAJE PSICOSOCIAL





## DATOS GENERALES DE LA CARRERA

Nombre de la Carrera:	Maestría en Gestión del Desarrollo con Abordaje Psicosocial
Código de la Carrera:	MDP
Grado Académico:	Maestría
Clasificación de la Maestría	Académica
Acreditación:	Máster en Gestión del Desarrollo con Abordaje Psicosocial
Modalidad de Estudio:	Distancia en su Expresión Semipresencial con Mediación Virtual
Campus:	Tegucigalpa
Duración:	20 Meses
Períodos Académicos:	5 periodos
Número de Períodos al Año:	3
Duración del Período Académico:	15 semanas
Número de Asignaturas:	17
Número de Unidades Valorativas:	60
Petición:	Solicitud de creación, aprobación y funcionamiento de la carrera de "Gestión del Desarrollo con Abordaje Psicosocial" en el grado de Maestría, en su modalidad a Distancia, en su Expresión Semipresencial con Mediación Virtual.
Año de Solicitud:	2022
Clasificación CINE-2013:	Nivel 7  Campo amplio: 03 Ciencias sociales, periodismo e información  Campo específico: 031 Ciencias sociales y del  Comportamiento  Campo Detallado: 0314 sociología y estudios culturales

# OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

#### Objetivo General

Formar profesionales con visión transdisciplinar en gestión del desarrollo y enfoque psicosocial con competencias, habilidades y actitudes de respeto e inclusión hacia la diversidad cultural, de género, y a la divergencia de pensamiento, con capacidad de aplicar conocimiento y estrategias innovadoras para la transformación social.

#### **Objetivos Específicos**

- · Formar un profesional capacitado para:
- Aplicar eficientemente los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para el análisis, diseño e implementación de proyectos de investigación en torno a la gestión del desarrollo por medio de estrategias y métodos pertinentes. A la problemática de desigualdad y exclusión con perspectiva de género.
- Aplicar enfoques diversos en torno a la gestión del desarrollo en zonas de alta vulnerabilidad a partir de un abordaje psicosocial.
- Promover proyectos de gestión y desarrollo vinculados con organismos nacionales e internacionales, así como la cooperación internacional que trabajan en Honduras.



# PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO

#### Perfil de Ingreso

#### Requisitos de Ingreso Administrativo

Los aspirantes a ingresar a la Maestría en Gestión del Desarrollo con Abordaje Psicosocial, deberán cumplir con los requisitos de ingreso que la ley de educación superior establece:

- Presentar original y copia del título que acredite los estudios cursados en el de pregrado, debidamente autorizado por el Consejo de Educación Superior. En el caso de estudios del pregrado realizados en el extranjero, deberá presentar el debido reconocimiento de Consejo de Educación Superior.
- Presentar los documentos requeridos por la Dirección de Admisión y Registro de la UJCV.
- Los demás requisitos Administrativos y académicos establecidos en las Normas Académicas de la Universidad José Cecilio del Valle.

Para ingresar a la Maestría en Gestión del Desarrollo con Abordaje Psicosocial de la UJCV los aspirantes deberán presentar preferentemente las siguientes Conocimientos, habilidades y actitudes:

- Conoce los diversos intentos de desarrollo que se han implementado en Honduras y Centroamérica, sus logros, sus limitaciones y el resultado sobre los distintos grupos poblacionales con énfasis en grupos más vulnerables como mujeres y niñez.
- Conoce con profundidad la historia de Honduras y Centroamérica, sus tradiciones culturales y los movimientos sociales que se han producido a lo largo de su historia.



- Comprende las dimensiones psicosociales y económicas de la estructura hondureña y de Centroamérica las perspectivas teóricas desde donde se abordan los problemas económicos y psicosociales, valorando la perspectiva de género.
- Describe con profundidad la composición cultural de Honduras y Centroamérica, las tradiciones y formas de comprender el mundo y la diversidad de cosmogonías de dichas sociedades.
- Tiene una actitud de respeto hacia la diversidad cultural y de género en que se compone la sociedad hondureña y centroamericana y las formas de comprensión del mundo.
- disposición y el hábito positivo hacia la lectura de textos académico-científicos.
- Respeta y cuida la naturaleza, la biodiversidad y los diferentes componentes que se encuentran a la base de la vida humana.
- Manifiesta tolerancia a la diversidad de: género, pensamiento, ideas y posiciones ideológicas de las personas con las que trabaja.
- Disposición a trabajar en sentido comunitario, lo que implica, realizar un trabajo con personas con perspectivas ideológicas, de género y políticas divergentes.
- Habilidad para trabajar en contextos nacionales e internacionales.
- Comprende con claridad los artículos que se publican en revistas de alto impacto y los informes de investigación social publicados por Organismos Multilaterales.
- Aplica conocimientos de redacción y las sugerencias internacionales para la redacción de informes académicos, ponencias o artículos científicos.
- Aplica conocimientos de la lógica para la construcción de argumentos lógicamente correctos.



Los requisitos de ingreso serán evaluados por la Coordinación Académica de la Maestría quienes, a través de modalidades de entrevista, evaluación del conocimiento y las habilidades a través de formas no tradicionales, corroborarán que los y las aspirantes cuentan con los elementos básicos para caminar con éxito durante los 20 meses de duración de la Maestría, además de garantizar la eficiencia terminal del programa.

#### Perfil de Egreso

El Plan de Estudios de la Maestría en Gestión del Desarrollo con Abordaje Psicosocial de la UJCV incluye una fuerte formación en investigación aplicada acorde a la realidad de los nuevos tiempos, está dirigida a profesionales de las Ciencias Sociales y afines (Sociólogos/as, abogados/as, psicólogos/as, politólogos/as, agrónomos/as, economistas, médicos/as, enfermeras, trabajadores sociales, pedagogos/as entre otras) que trabajan en proyectos sociales apoyados por la Cooperación Internacional o las instituciones del gobierno y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs).

Las y los graduados de la Maestría en Gestión del Desarrollo con Abordaje Psicosocial adquirirán los conocimientos de las Ciencias Sociales en torno a la gestión, al desarrollo y al enfoque psicosocial y su vínculo con el enfoque de género bajo principios transdisciplinares, así como estrategias y habilidades para la realización de investigaciones orientadas a la gestión del desarrollo que reducen estereotipos de género y la capacidad de comunicar los resultados a través de publicaciones en revistas especializadas.



Los egresados de la Maestría en Gestión del Desarrollo con Abordaje Psicosocial, de la Universidad José Cecilio del Valle de la UJCV contarán con los siguientes conocimientos Habilidades y Actitudes:

#### Conocimientos:

- Describe con profundidad las disciplinas que confluyen en el proceso de gestión del desarrollo, así como las tradiciones teórico- prácticas relacionadas con el enfoque psicosocial y su vínculo con el enfoque de género.
- Interpreta las tradiciones nacionales e internacionales en torno a los Derechos Humanos y las valora desde una perspectiva crítica en el marco de la gestión del desarrollo.
- Identifica los fundamentos epistemológicos de las teorías sociales orientadas a explicar la gestión del desarrollo creadas en América Latina.
- Analiza las teorías sociales vinculadas a la gestión del desarrollo a partir de sus fundamentos epistemológicos.
- Identifica la constitución antropológico-cultural de la sociedad hondureña en particular y centroamericana en general y desde esa visión realiza investigación en torno a la gestión del desarrollo en términos psicosociales con perspectiva de género.
- Identifica los aspectos relevantes de la historia social y económica de América Latina y de manera especial la que se corresponde con Honduras como eje central para la gestión del desarrollo con abordaje psicosocial.

#### Habilidades:

- Diseña y ejecuta diagnósticos psicosociales en zonas vulnerables y realiza los programas de intervención pertinentes al diagnóstico considerando la perspectiva de género.
- Aplica las estrategias de gestión al desarrollo de proyectos sociales en comunidades excluidas-pauperizadas a partir de un enfoque psicosocial.
- Diseña proyectos de intervención psicosocial relacionados con la gestión del desarrollo sensible al género en las comunidades excluidas.
- Aplica métodos de investigación psicosocial a la comprensión de las problemáticas de género, desarrollo comunitario y territorial.



#### **Actitudes:**

Promueve proyectos de gestión psicosocial para el desarrollo, orientados a la transformación de las condiciones sociales con

- énfasis en grupos más vulnerables como ser mujer y niñez.
- Organiza trabajos de investigación-transformación con respecto a la diversidad cultural, de género y de preferencias sexuales con perspectiva psicosocial.
- Respeta la diversidad de cosmogonías que orientan la vida de los comunitarios que componen a la sociedad hondureña para la realización de la gestión para el desarrollo.
- Promueve acciones psicosociales bajo principios de respeto a la diversidad y complementariedad de género.



## MERCADO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS

Los egresados de la Maestría en Gestión del Desarrollo con Abordaje Psicosocial podrán y se desempeñan en diversos espacios laborales, dentro de los que podemos mencionar los siguientes:

#### En el Sector Público

- Asesor de la presidencia de Honduras
- Asesor de los ministerios vinculados al Desarrollo
- · Mandos medios del gobierno
- Municipalidades
- Funcionarios públicos
- Planificadores para la Gestión y el Desarrollo

#### Sector no gubernamental

- Asesores de Organizaciones Internacionales
- Representantes de la Cooperación Internacional
- Directora de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC´s)
- Mandos medios de las OSC's
- Trabajadores comunitarios en Programas de Desarrollo

#### Sector Educativo

- Coordinadores de Programas de Formación Social
- Profesores del campo social
- Gestores de la relación universidad-sector productivo
- Representantes en Programas de Desarrollo.
- Investigador

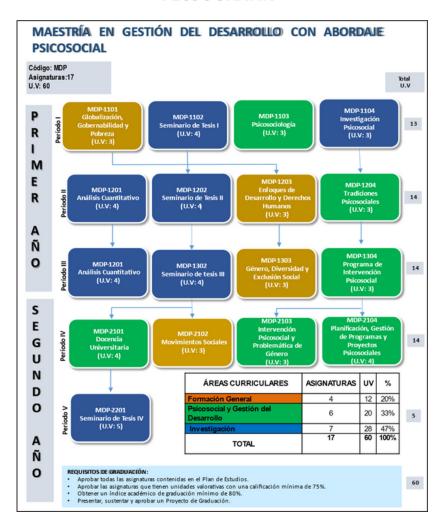


## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR PERIODO ACADÉMICO

			PLAN DE ESTUDIOS					REQUISIT	0		
AÑO	No.	CÓDIGO	ASIGNATURA	шх	HT	HP	н	ASIGNATURA	CÓDIGO		
			IP	ERIOD	0						
	1	MDP-1101	Globalización, Gobernabilidad y Pobreza	3	45	0	90	Ninguno	Ninguno		
	2	MDP-1102	Seminario de Tesis I	4	60	0	120	Ninguno	Ninguno		
	3	MIDE-1105	Psicosociologia	3	45	0	90	Ninguno	Ninguno		
	4	MDP-1104	Investigación Psicosocial	3	30	45	60	Ninguno	Ninguno		
	$\vdash$		TOTALES:	13	180	45	360				
			п	ERIO							
	5			- 4	45	45	. 90	Ninguno	Ninguno		
	6	MDP-1202	Seminario de Tesis II	4	45	45	90	Seminario de Tesis I	MDP-110		
PRIMER AÑO	7	MDP-1203	Enfoques de Desarrollo y Derechos Humanos	3	45	0	90	Globalización, Gobernabilidad y Pobreza	MDP-110		
PRIM	8	MDP-1204	Tradiciones Psicosociales	3	45	0	90	Investigación Psicosocial	MDP-110		
			TOTALES:	14	180	90	360		•		
			ш			8					
	9	MDP-1301	Análisis cualitativo	4	45	45	90	Análisis cuantitativo	MDP-120		
	10	MDP-1302	Seminario de Tesis III	4	45	45	90	Seminario de Tesis II	MDP-120		
	-11	MDP-1303	Género, Diversidad y Exclusión Social	3	45	0	90	Enfoques de Desarrollo y Derechos Humanos	MDP-120		
	12	MDP-1304	Programas de Intervención					Tradiciones	MDP-120		
			Psicosocial	3	30	45	60	Psicosociales	Substitution		
			TOTALES:	14	165	135	330				
				PERIO	o o			10 N 10 10 10 10 10	100000000000000000000000000000000000000		
	13	MDP-2101	Docencia Universitaria	4	45	45	90	Seminario de Tesis III	MDP-130		
NO.	14	MDP-2102	Movimientos sociales	3	45	0	90	Género, Diversidad y Exclusión Social	MDP-130		
SEGUNDO AÑO	15	MDP-2103	Intervención Psicosocial y Problemáticas de Género	3	30	45	60	Programas de Intervención Psicosocial	MDP-130		
256	16	MDP-2104	Planificación y Gestión de Programas y Proyectos Psicosociales	4	45	45	90	Programas de Intervención Psicosocial	MDP-130		
	TOTALES: 14 165 135 330										
		MOD AND		ERIO	00						
	17	MDP-2201	Seminario de Tesis IV	5	60	45	120	Docencia Universitaria	MDP-210		
_			TOTALES:	5	60	45	120				



### **FLUJOGRAMA**





# MAESTRÍA EN ALTA GERENCIA DE LA MERCADOTECNIA





## DATOS GENERALES DE LA CARRERA

Nombre:	Maestría en Alta Gerencia de la Mercadotecnia
Código:	ммм
Grado Académico:	Maestría
Tipo de Maestría:	Profesionalizante
Acreditación:	Master en Alta Gerencia de la Mercadotecnia
Modalidad:	Presencial y a Distancia (en todas sus expresiones)
Campus:	Tegucigalpa y Comayagua
Duración:	20 meses
Períodos Académicos:	5
Número de Períodos al Año:	3
Duración del Período Académico:	15 semanas
Número de Asignaturas:	13
Número de Unidades Valorativas:	50
Unidad Académica responsable	Sistema de Estudios de Posgrado
Requisitos de Admisión:	Título en el grado de Licenciatura debidamente reconocido o incorporado según lo establece la Ley de Educación Superior;  Índice académico de 70%; Documento de identidad o carné de residentes; Dominio de computación e Internet; Comprensión del idioma inglés; Destrezas académicas básicas: habilidad para el manejo verbal y escrito de la lengua materna y organización lógica de ideas; Cumplimiento de los requisitos del perfil de ingreso propio del programa y del nivel académico correspondiente. Demás requisitos administrativos de la UJCV.
Petición:	Solicitud de creación, aprobación y funcionamiento de la Carrera Alta Gerencia de la Mercadotecnia, en el grado académico de Maestría, Campus Tegucigalpa y Comayagua en su modalidad Presencial y a Distancia (en todas sus expresiones).
Año de solicitud	2018
Clasificación CINE:	Nivel: 7. Sector de Estudio: 3 "Ciencias Sociales, Educación Comercial Derecho". Sub-Sector: 34. "Educación Comercial y Administración".



# OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

### **Objetivos Generales**

- Formar especialistas en Alta Gerencia de la Mercadotecnia altamente capacitados en estudios de gerencia y administración de empresas, con una sólida formación académica y un alto sentido de reflexión en los procesos estratégicos de la Mercadotecnia.
- Contribuir en el análisis empresarial y su contexto de innovación y en el estudio e investigación de los problemas del proceso administrativo, del mercado y de la Mercadotecnia en general.

### **Objetivos Específicos**

- Proveer a los participantes habilidades y competencias en el marco gerencial, y en específico del campo o áreas de conocimiento de la Mercadotecnia.
- Preparar al participante para resolver problemas empresariales y de toma de decisiones con eficiencia, eficacia y oportunidad.
- Formar profesionales con altos valores éticos, equidad, cultura de la legalidad y solidaridad entre grupos sociales e individuos.



# PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO

### Perfil de Ingreso

La Maestría en Alta Gerencia de la Mercadotecnia está dirigida a:

- Profesionales de las distintas carreras técnicas y administrativas para quienes, además de actualizarse y especializarse, desean profundizar en el campo de la Mercadotecnia, obtener formación para la investigación y para el desempeño de la docencia en el área.
- Profesionales que se desenvuelven profesionalmente en el ámbito de la Mercadotecnia como gerentes o directores.
- Profesionales que por su preparación académica desean continuar estudios de posgrado en Alta Gerencia de la Mercadotecnia, sin experiencia profesional.

El Máster en Alta Gerencia de la Mercadotecnia de la UJCV será un profesional con sólida formación, con capacidad para atender problemas de relevancia en la mercadotecnia y la innovación empresarial, derivados de la relación del proceso administrativo para contribuir al desarrollo armónico de las empresas nacionales e internacionales.

La Maestría en Alta Gerencia de la Mercadotecnia de la UJCV, permitirá una formación académica integral sólida, consistente en los conocimientos propios en el ámbito de las ciencias empresariales; tendrá conocimientos metodológicos para proponer soluciones empresariales y toma de decisiones, en el ámbito gerencial, a los problemas de las empresas contemporáneas, nacionales e internacionales.



La Maestría en Alta Gerencia de la Mercadotecnia de la UJCV, formará de manera integral a los futuros empresarios, gestores de su propia empresa, a los futuros gerentes de la Mercadotecnia, especialistas capaces de velar por la adecuada optimización y gestión de los recursos empresariales. Además, se verán capacitados para actuar en un mundo globalizado, donde el trabajo se erige como una herramienta fundamental en el esfuerzo por generar alta rentabilidad, competitividad y productividad de las empresas.

Siendo la UJCV la Universidad Empresarial de Honduras, la Maestría en Alta Gerencia de la Mercadotecnia enfatiza fuertemente la relación Universidad-Empresa, es decir, la aplicación de conocimientos y práctica profesional directamente en las empresas. El Máster en Alta Gerencia de la Mercadotecnia de la UJCV, es un profesional capaz de:

- Conocerá los distintos métodos cualitativos y cuantitativos para enriquecer el conocimiento en los procesos de la Mercadotecnia, particularmente la gerencia y toma de decisiones, así como el desarrollo de investigaciones aplicadas y proyectos de solución de problemas administrativos y gerenciales de empresas nacionales e internacionales;
- Poseerá conocimientos específicos en alguna de las líneas de generación y aplicación del conocimiento del área de la Mercadotecnia y la administración de empresas:
- Será capaz de resolver casos prácticos en las distintas líneas de generación y aplicación del conocimiento del programa de maestría;



- Será capaz de plantear soluciones a problemas, a partir de la elaboración de proyectos y políticas públicas destinadas a los actores privados y sociales;
- Tendrá habilidad para desenvolverse y argumentar en torno a procedimientos administrativos y gerenciales, particularmente de la Mercadotecnia.
- Tendrá Una formación académica en el área de la gerencia de negocios y la Mercadotecnia, que le permitirá interpretar y explicarse la problemática del proceso administrativo de la Mercadotecnia, analizar la normalidad y tratar de encontrar alternativas a los problemas gerenciales y de toma de decisiones.
- Tendrá Conocimientos teóricos y metodológicos que le permitan analizar y enfrentar con argumentos académicos los desafíos y retos que nos presenta el mundo empresarial.
- Tendrá la habilidad para realizar reflexiones serias en materia de gerencia del Mercadotecnia y la administración de empresas y en su ejercicio práctico, así como para la gestión de alternativas frente a los problemas en la aplicación del proceso administrativo de la Mercadotecnia, la innovación y la toma de decisiones.
- Obtendrá una capacidad para desarrollar proyectos de investigación y para desenvolverse en la docencia, específicamente del área de la Mercadotecnia.
- Contará con una disciplina de estudio que le permita continuar con su formación y actualización permanente en el campo de la Mercadotecnia, la gerencia y la administración de empresas.



## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR PERIODO ACADÉMICO

### PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPM-1000	Planeación Estratégica	3	Ninguno	3	9
MPM-1001	Introducción a la Gerencia de Proyectos	4	Ninguno	4	12
MPM-1002	Gerencia y Enfoque Estratégico	3	Ninguno	3	9
	Totales:	10		10	30

### SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura			Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MBA-1100	Gestión Estratégica de la Mercadotecnia	4	MPM-1000 MPM-1001	4	12
MBA-1101	Gestión Estratégica del Talento Humano	4	MPM-1000 MPM-1002	4	12
MBA-1102	Gestión Estratégica de las Finanzas	4	MPM-1000	4	12
	Totales:	12		12	36



### TERCER PERÍODO

Código	Asignatura		UV	Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MMM-1200	Investigación de Mercados		4	MBA-1100	4	12
MMM-1201	Comportamiento y Ética del Consumidor		4	MBA-1100	4	12
MMM-1202	Mercadeo Estratégico		4	MBA-1100	4	12
		Totales:	12		12	36

### **CUARTO PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MMM-1300	Neuromarketing	4	MMM-1201 MMM-1202	4	12
MMM-1301	Mercadeo Digital	4	MMM-1200	4	12
MMM-1302	Planeación de Medios y Comunicación Publicitaria	4	MMM-1202	4	12
	Totales:	12		12	36

### QUINTO PERÍODO

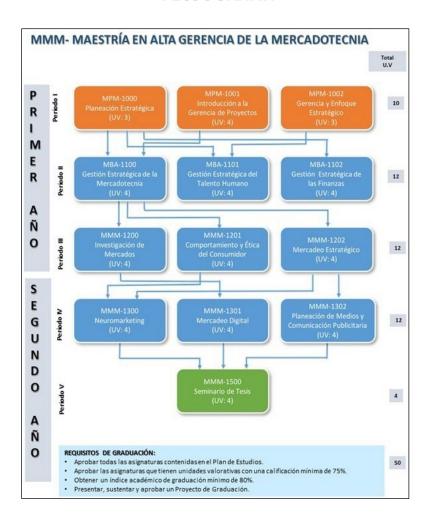
Código	Asignatura			Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individua
MMM-1500	Seminario de Tesis		4	Pensum Completo	2	20
		Totales:	4		2	20

### RESÚMEN

	Unidades	Horas	Horas de Trabajo
	Valorativas	Teóricas	Individual
TOTALES:	50	48	158



### **FLUJOGRAMA**





# MAESTRÍA EN ALTA GERENCIA DEL TALENTO HUMANO





## DATOS GENERALES DE LA CARRERA

Nombre:	Maestría en Alta Gerencia del Talento Humano					
Código:	MHT					
Grado Académico:	Maestría					
Tipo de Maestría:	Profesionalizante					
Titulo:	Master en Alta Gerencia del Talento Humano Presencial y a Distancia					
Modalidad:	Presencial y a Distancia					
Campus:	Tegucigalpa y Comayagua					
Duración:	20 meses					
Períodos Académicos:	5					
Número de Períodos al Año:	3					
Duración del Período Académico:	15 semanas					
Número de Asignaturas:	13					
Número de Unidades Valorativas:	50					
Requisitos de Admisión:	<ul> <li>Título en el grado de Licenciatura debidamente reconocido o incorporado según lo establece la Ley de Educación Superior;</li> <li>Índice académico de 70%;</li> <li>Documento de identidad o carné de residentes;</li> <li>Conocimientos básicos de computación;</li> <li>Comprensión del idioma inglés;</li> <li>Destrezas académicas básicas: habilidad para el manejo verbal y escrito de la lengua materna y organización lógica de ideas;</li> <li>Cumplimiento de los requisitos del perfil de ingreso propio del programa y del nivel académico correspondiente.</li> <li>Demás requisitos administrativos de la UJCV.</li> </ul>					
Fecha de creación:	2018					



# OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

### **Objetivos Generales**

- Formar especialistas en Alta Gerencia del Talento Humano altamente capacitados en estudios de gerencia y administración de empresas, con una sólida formación académica y un alto sentido de reflexión en los procesos estratégicos de Recursos Humanos -Talento Humano-.
- Contribuir en el análisis empresarial y su contexto de innovación y en el estudio e investigación de los problemas del proceso administrativo de Recursos Humanos -Talento Humano- en general.

### **Objetivos Específicos**

- Proveer a los participantes habilidades y competencias en el marco gerencial, y en específico del campo o áreas de conocimiento de Recursos Humanos -Talento Humano-.
- Preparar al participante para resolver problemas empresariales y de toma de decisiones con eficiencia, eficacia y oportunidad.
- Formar profesionales con altos valores éticos, equidad, cultura de la legalidad y solidaridad entre grupos sociales e individuos.



# PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO

### Perfil de Ingreso

La Maestría en Alta Gerencia del Talento Humano está dirigida a:

- Profesionales de las distintas carreras técnicas y administrativas para quienes, además de actualizarse y especializarse en el campo de Recursos Humanos -Talento Humano-, obtener formación para la investigación y para el desempeño de la docencia en el área.
- Profesionales que laboran en el ámbito de los Recursos Humanos -Talento Humano- como gerentes o directores.
- Profesionales que por su preparación académica desean continuar estudios de posgrado en Alta Gerencia del Talento Humano, sin experiencia profesional.

El Máster en Alta Gerencia del Talento Humano de la UJCV será un profesional con sólida formación, con capacidad para atender problemas de relevancia en la gestión de Recursos Humanos – Talento Humano– y la innovación empresarial, derivados de la relación del proceso administrativo para contribuir al desarrollo armónico de las empresas nacionales e internacionales.

La Maestría en Alta Gerencia del Talento Humano de la UJCV, permitirá una formación académica integral sólida, consistente en los conocimientos propios en el ámbito de las ciencias empresariales; tendrá conocimientos metodológicos para proponer soluciones empresariales y toma de decisiones, en el ámbito gerencial, a los problemas de las empresas contemporáneas, nacionales e internacionales.



La Maestría en Alta Gerencia del Talento Humano de la UJCV, formará de manera integral a los futuros empresarios, gestores de su propia empresa, a los futuros gerentes de financieros, especialistas capaces de velar por la adecuada optimización y gestión de los recursos empresariales. Además, se verán capacitados para actuar en un mundo globalizado, donde el trabajo se erige como una herramienta fundamental en el esfuerzo por generar alta rentabilidad, competitividad y productividad de las empresas.

Siendo la UJCV la Universidad Empresarial de Honduras, la Maestría en Alta Gerencia del Talento Humano enfatiza fuertemente la relación Universidad-Empresa, es decir, la aplicación de conocimientos y práctica profesional directamente en las empresas.

El Máster en Alta Gerencia del Talento Humano de la UJCV, es un profesional capaz de:

 Conocer los distintos métodos cualitativos y cuantitativos para enriquecer el conocimiento en los procesos de la gestión de Recursos Humanos -Talento Humano-, particularmente la gerencia y toma de decisiones, así como el desarrollo de investigaciones aplicadas y proyectos de solución de problemas administrativos y gerenciales de empresas nacionales e internacionales;



- Poseerá conocimientos específicos en alguna de las líneas de generación y aplicación del conocimiento del área de Recursos Humanos - Talento Humano - y la administración de empresas;
- Será capaz de resolver casos prácticos en las distintas líneas de generación y aplicación del conocimiento del programa de maestría;
- Será capaz de plantear soluciones a problemas, a partir de la elaboración de proyectos y políticas públicas destinadas a los actores privados y sociales;
- Tendrá habilidad para desenvolverse y argumentar en torno a procedimientos administrativos y gerenciales, particularmente de la gestión del Talento Humano.
- Tendrá Una formación académica en el área de la gerencia de negocios y del Talento Humano, que le permitirá interpretar y explicarse la problemática del proceso administrativo de gestión del Talento Humano, analizar la normalidad y tratar de encontrar alternativas a los problemas gerenciales y de toma de decisiones.
- Tendrá Conocimientos teóricos y metodológicos que le permitan analizar y enfrentar con argumentos académicos los desafíos y retos que nos presenta el mundo empresarial.
- Tendrá la habilidad para realizar reflexiones serias en materia de gerencia del Talento Humano y la administración de empresas y en su ejercicio práctico, así como para la gestión de alternativas frente a los problemas en la aplicación del proceso administrativo de la gestión de Recursos Humanos -Talento Humano-, la innovación y la toma de decisiones.
- Obtendrá una capacidad para desarrollar proyectos de investigación y para desenvolverse en la docencia, específicamente del área de Recursos Humanos -Talento Humano-.
- Contará con una disciplina de estudio que le permita continuar con su formación y actualización permanente en el campo de Recursos Humanos -Talento Humano-, la gerencia y la administración de empresas.



## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR PERIODO ACADÉMICO

#### PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPM-1000	Planeación Estratégica	3	Ninguno	3	9
MPM-1001	Introducción a la Gerencia de Proyectos	4	Ninguno	4	12
MPM-1002	Gerencia y Enfoque Estratégico	3	Ninguno	3	9
	Totales:	10		10	30

#### SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MBA-1100	Gestión Estratégica de la Mercadotecnia	4	MPM-1000 MPM-1001	4	12
MBA-1102	Gestión Estratégica de las Finanzas	4	MPM-1000 MPM-1002	4	12
MBA-1101	Gestión Estratégica del Talento Humano	4	MPM-1000	4	12
	Totales:	12		12	36



### TERCER PERÍODO

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MHT-1200	Comportamiento y Cultura Organizacional	4	MBA-1101	4	12
MHT-1201	Evaluación del Desempeño y Productividad Laboral	4	MBA-1101	4	12
MHT-1202	Auditoría de Recursos Humanos	4	MBA-1101	4	12
	Totales:	12		12	36

#### **CUARTO PERÍODO**

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MHT-1300	Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	4	MHT-1200	4	12
MHT-1301	Valor Compartido y Responsabilidad Social Empresarial	4	MHT-1201	4	12
MHT-1302	Derecho del Trabajo y Protección Social	4	MHT-1202	4	12
	Totales:	12		12	36

### QUINTO PERÍODO

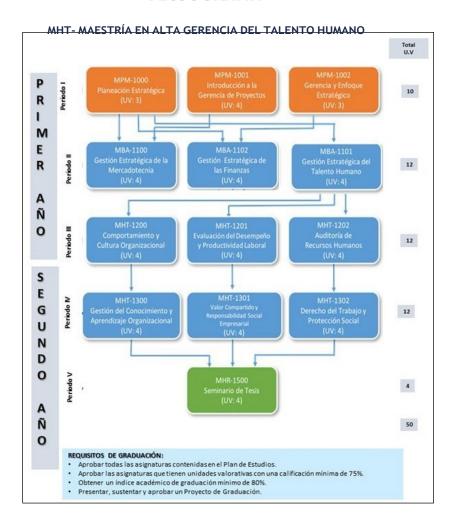
Código						Horas de Trabajo Individua
MHT-1500	Seminario de Tesis		4	Pensum Completo	2	20
		Totales:	4		2	20

### RESÚMEN

	Unidades Valorativas		Horas de Trabajo Individual
TOTALES:	50	48	158

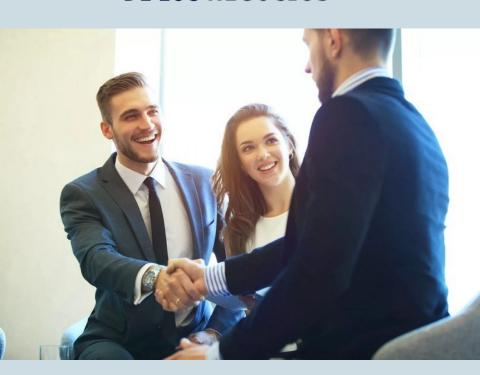


### **FLUJOGRAMA**





# MAESTRÍA EN ALTA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS





## DATOS GENERALES DE LA CARRERA

Nombre:	Maestría en Alta Gerencia de Negocios
Código:	MBA
Grado Académico:	Maestría
Tipo de Maestría:	Profesionalizante
Acreditación:	Master en Alta Gerencia de Negocios
Modalidad:	Presencial y a Distancia (en todas sus expresiones)
Campus:	Tegucigalpa y Comayagua
Duración:	20 meses
Períodos Académicos:	5
Número de Períodos al Año:	3
Duración del Período Académico:	15 semanas
Número de Asignaturas:	13
Número de Unidades Valorativas:	50
Unidad Académica responsable	Sistema de Estudios de Posgrado
Requisitos de Admisión:	<ul> <li>Título en el grado de Licenciatura debidamente reconocido o incorporado según lo establece la Ley de Educación Superior;</li> <li>Índice académico de 70%;</li> <li>Documento de identidad o carné de residentes;</li> <li>Dominio de computación e Internet;</li> <li>Comprensión del idioma inglés;</li> <li>Destrezas académicas básicas: habilidad para el manejo verbal y escrito de la lengua materna y organización lógica de ideas;</li> <li>Cumplimiento de los requisitos del perfil de ingreso propio del programa y del nivel académico correspondiente.</li> <li>Demás requisitos administrativos de la UJCV.</li> </ul>
Petición:	Solicitud de creación, aprobación y funcionamiento de la Carrera Alta Gerencia de la Mercadotecnia, en el grado académico de Maestría, Campus Tegucigalpa y Comayagua en su modalidad Presencial y a Distancia (en todas sus expresiones).
Año de solicitud	2018
Clasificación CINE:	Nivel: 7. Sector de Estudio: 3 "Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho". Sub-Sector: 34. "Educación Comercial y Administración".



# OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

### Objetivos Generales

Formar especialistas en Alta Gerencia de Negocios altamente capacitados en estudios de gerencia y administración de empresas, con una sólida formación académica y un alto sentido de reflexión en esta materia.

Contribuir en el análisis empresarial y su contexto de innovación y en el estudio e investigación de los problemas del proceso administrativo.

### Objetivos Específicos

- Proveer a los maestrandos habilidades y competencias en el marco gerencial, y en específico del campo o campos de conocimientos de la especialización.
- Preparar al maestrando para resolver problemas empresariales y de toma de decisiones con eficiencia, eficacia y oportunidad.
- Formar profesionales con altos valores éticos, equidad, cultura de la legalidad y solidaridad entre grupos sociales e individuos.



# PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO

El Máster en Alta Gerencia de Negocios de la Universidad José Cecilio del Valle será un profesional con sólida formación, con capacidad para atender problemas de relevancia empresarial y de innovación, derivados de la relación del proceso administrativo para contribuir al desarrollo armónico de las empresas nacionales e internacionales.

La Maestría en Alta Gerencia de Negocios (MBA) de la UJCV, permitirá una formación académica integral sólida, consistente en los conocimientos propios en el ámbito de las ciencias empresariales; tendrá conocimientos metodológicos para proponer soluciones empresariales y toma de decisiones, en el ámbito gerencial, a los problemas de las empresas contemporáneas, nacionales e internacionales.

La Maestría en Alta Gerencia de Negocios (MBA) de la UJCV, formará de manera integral a los futuros empresarios, gestores de su propia empresa, a los futuros gerentes y administradores de empresas, especialistas capaces de velar por la adecuada optimización y gestión de los recursos empresariales. Además, se verán capacitados para actuar en un mundo globalizado, donde el trabajo se erige como una herramienta fundamental en el esfuerzo por generar alta rentabilidad, competitividad y productividad de las empresas.



Siendo la UJCV la Universidad Empresarial de Honduras, la Maestría en Alta Gerencia de Negocios (MBA) enfatiza fuertemente la relación Universidad–Empresa, es decir, la aplicación de conocimientos y práctica profesional directamente en las empresas. El Máster en Alta Gerencia de Negocios de la UJCV, será un profesional que:

- Conocerá los distintos métodos cualitativos y cuantitativos para enriquecer el conocimiento en las ciencias administrativas, particularmente la gerencia y toma de decisiones, así como el desarrollo de investigaciones aplicadas y proyectos de solución de problemas administrativos y gerenciales de empresas nacionales e internacionales;
- Poseerá conocimientos específicos en alguna de las líneas de generación y aplicación del conocimiento del área de la gerencia y la administración de empresas;
- Será capaz de resolver casos prácticos en las distintas líneas de generación y aplicación del conocimiento del programa de maestría;
- Será capaz de plantear soluciones a problemas, a partir de la elaboración de proyectos y políticas públicas destinadas a los actores privados y sociales;
- Tendrá habilidad para desenvolverse y argumentar en torno a procedimientos administrativos y gerenciales.



- Tendrá una formación académica en el área de la Alta Gerencia de Negocios, que le permita interpretar y explicarse la problemática del proceso administrativo, analizar la normalidad y tratar de encontrar alternativas a los problemas gerenciales y de toma de decisiones.
- Tendrá Conocimientos teóricos y metodológicos que le permitan analizar y enfrentar con argumentos académicos los desafíos y retos que nos presenta el mundo empresarial.
- Tendrá habilidad para realizar reflexiones serias en materia de gerencia y administración de empresas y en su ejercicio práctico, así como para la gestión de alternativas frente a los problemas en la aplicación del proceso administrativo, innovación y toma de decisiones.
- Obtendrá una capacidad para desarrollar proyectos de investigación y para desenvolverse en la docencia, específicamente del área administrativa y gerencial.
- Contará con una disciplina de estudio que le permita continuar con su formación y actualización permanente en el campo de la gerencia y la administración de empresas.



### Perfil de Ingreso

La Maestría en Alta Gerencia de Negocios está dirigida a:

Profesionales de las distintas carreras técnicas y administrativas para quienes, además de actualizarse y especializarse, desean profundizar en este campo, obtener formación para la investigación y para el desempeño de la docencia en el área.

- Profesionales que se desenvuelven o desean desenvolverse en el ámbito de la administración de empresas como gerentes o directores.
- Profesionales que por su preparación académica desean continuar estudios de posgrado en Alta Gerencia de Negocios, sin experiencia profesional.



# DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR PERIODO ACADÉMICO

#### PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPM-1000	Planeación Estratégica	3	Ninguno	3	9
MPM-1001	Introducción a la Gerencia de Proyectos	4	Ninguno	4	12
MPM-1002	Gerencia y Enfoque Estratégico	3	Ninguno	3	9
	Totales:	10		10	30

### SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MBA-1100	Gestión Estratégica de la Mercadotecnia	4	MPM-1000 MPM-1001	4	12
MBA-1101	Gestión Estratégica del Talento Humano	4	MPM-1000 MPM-1002	4	12
MBA-1102	Gestión Estratégica de las Finanzas	4	MPM-1000	4	12
	Totales:	12		12	36



### **TERCER PERÍODO**

Código	Asignatura		UV	Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MBA-1200	Contabilidad Gerencial		4	MBA-1102	4	12
MBA-1201	Administración de Operaciones		4	MBA-1100 MBA-1101	4	12
MBA-1202	Economía Empresarial		4	MBA-1102	4	12
		Totales:	12		12	36

### **CUARTO PERÍODO**

Código	Asignatura			Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MBA-1300	Inteligencia de Negocios		4	MBA-1200	4	12
MBA-1301	Innovación Empresarial		4	MBA-1201	4	12
MBA-1302	Sostenibilidad Corporativa		4	MBA-1202	4	12
		Totales:	12		12	36

### QUINTO PERÍODO

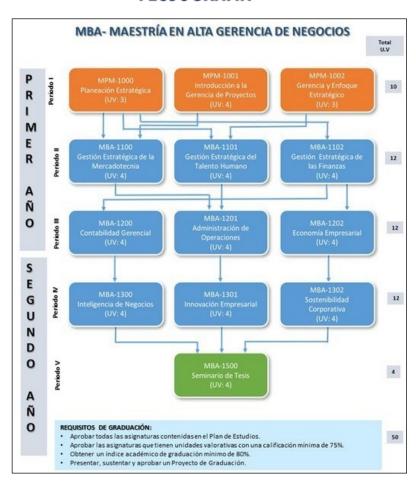
Código	Asignatura			Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individua
MBA-1500	Seminario de Tesis		4	Pensum Completo	2	20
		Totales:	4		2	20

### RESÚMEN

	Unidades	Horas	Horas de Trabajo
	Valorativas	Teóricas	Individual
TOTALES:	50	48	158



### **FLUJOGRAMA**





# MAESTRÍA EN ALTA GERENCIA DE LAS FINANZAS





## DATOS GENERALES DE LA CARRERA

Nombre:	Maestría en Alta Gerencia de las Finanzas
Código:	MFM
Grado Académico:	Maestría
Tipo de Maestría:	Profesionalizante
Acreditación:	Master en Alta Gerencia de las Finanzas
Modalidad:	Presencial y a Distancia (en todas sus expresiones)
Campus:	Tegucigalpa y Comayagua
Duración:	20 meses
Períodos Académicos:	5
Número de Períodos al Año:	3
Duración del Período Académico:	15 semanas
Número de Asignaturas:	13
Número de Unidades Valorativas:	50
Unidad Académica responsable	Sistema de Estudios de Posgrado
Requisitos de Admisión:	<ul> <li>Título en el grado de Licenciatura debidamente reconocido o incorporado según lo establece la Ley de Educación Superior;</li> <li>Índice académico de 70%;</li> <li>Documento de identidad o carné de residentes;</li> <li>Dominio de computación e Internet;</li> <li>Comprensión del idioma inglés;</li> <li>Destrezas académicas básicas: habilidad para el manejo verbal y escrito de la lengua materna y organización lógica de ideas;</li> <li>Cumplimiento de los requisitos del perfil de ingreso propio del programa y del nivel académico correspondiente.</li> <li>Demás requisitos administrativos de la UJCV.</li> </ul>
Petición:	Solicitud de creación, aprobación y funcionamiento de la Carrera Alta Gerencia de las Finanzas, en el grado académico de Maestría, Campus Tegucigalpa y Comayagua en su modalidad Presencial y a Distancia (en todas sus expresiones).
Año de solicitud	2018
Clasificación CINE:	Nivel: 7. Sector de Estudio: 3 "Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho". Sub-Sector: 34. "Educación Comercial y Administración".

### **Objetivos Generales**

- Formar especialistas en Alta Gerencia de las Finanzas altamente capacitados en estudios de gerencia y administración de empresas, con una sólida formación académica y un alto sentido de reflexión en los procesos estratégicos de las Finanzas.
- Contribuir en el análisis empresarial y su contexto de innovación y en el estudio e investigación de los problemas del proceso administrativo, del mercado y de las Finanzas en general.

### **Objetivos Específicos**

- Proveer a los participantes habilidades y competencias en el marco gerencial, y en específico del campo o áreas de conocimiento de las Finanzas.
- Preparar al participante para resolver problemas empresariales y de toma de decisiones con eficiencia, eficacia y oportunidad.
- Formar profesionales con altos valores éticos, equidad, cultura de la legalidad y solidaridad entre grupos sociales e individuos.



# OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

### **Objetivos Generales**

- Formar especialistas en Alta Gerencia de las Finanzas altamente capacitados en estudios de gerencia y administración de empresas, con una sólida formación académica y un alto sentido de reflexión en los procesos estratégicos de las Finanzas.
- Contribuir en el análisis empresarial y su contexto de innovación y en el estudio e investigación de los problemas del proceso administrativo, del mercado y de las Finanzas en general.

### **Objetivos Específicos**

- Proveer a los participantes habilidades y competencias en el marco gerencial, y en específico del campo o áreas de conocimiento de las Finanzas.
- Preparar al participante para resolver problemas empresariales y de toma de decisiones con eficiencia, eficacia y oportunidad.
- Formar profesionales con altos valores éticos, equidad, cultura de la legalidad y solidaridad entre grupos sociales e individuos.



## DISTRIBUCION DE ASIGNATURAS POR PERIODO ACADÉMICO

### PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPM-1000	Planeación Estratégica	3	Ninguno	3	9
MPM-1001	Introducción a la Gerencia de Proyectos	4	Ninguno	4	12
MPM-1002	Gerencia y Enfoque Estratégico	3	Ninguno	3	9
	Totales:	10		10	30

#### SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MBA-1100	Gestión Estratégica de la Mercadotecnia	4	MPM-1000 MPM-1001	4	12
MBA-1101	Gestión Estratégica del Talento Humano	4	MPM-1000 MPM-1002	4	12
MBA-1102	Gestión Estratégica de las Finanzas	4	MPM-1000	4	12
	Totales :	12		12	36



### TERCER PERÍODO

Código	Asignatura			Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MFM-1200	Finanzas Corporativas	4	MBA-1102	4	12
MFM-1201	Análisis Financiero	4	MBA-1102	4	12
MFM-1202	Mercados e Instrumentos Financieros	4	MBA-1102	4	12
	Totales :	12		12	36

### **CUARTO PERÍODO**

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MFM-1300	Gerencia de Inversiones	4	MFM-1200 MFM-1201	4	12
MFM-1301	Gestión de Riesgos Financieros	4	MFM-1202	4	12
MBA-1302	Sostenibilidad Corporativa	4	MFM-1200	4	12
	Totales :	12		12	36

### QUINTO PERÍODO

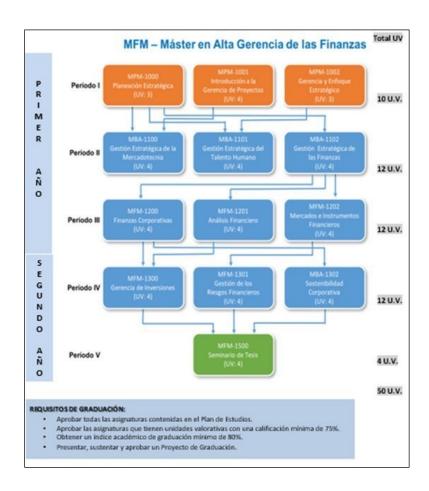
Código	Asignatura				Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MFM-1500	Seminario de Tesis		4	Pensum Completo	2	20
		Totales:	4		2	20

### RESÚMEN

	Unidades Valorativas		Horas de Trabajo Individual
TOTALES:	50	48	158

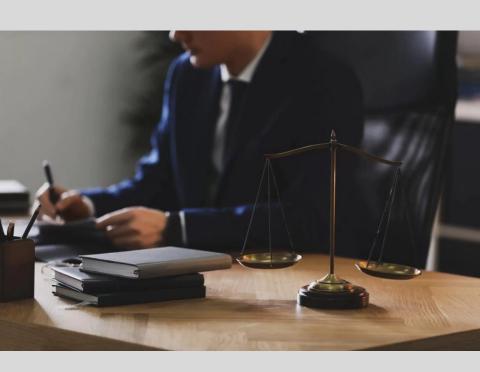


### **FLUJOGRAMA**





# MAESTRÍA DEL DERECHO Y PROTECCIÓN SOCIAL





## DATOS GENERALES DE LA CARRERA

Nombre:	Maestría en Derecho del Trabajo y Protección Social.				
Código:	MDT				
Grado Académico:	Maestría				
Acreditación:	Master en Derecho del Trabajo y Protección Social.				
Modalidad de Estudio:	Presencial				
Campus:	Tegucigalpa y Comayagua				
Duración:	20 meses				
Períodos Académicos:	5				
Número de Períodos al Año:	3				
Duración del Período Académico:	15 semanas				
Número de Asignaturas:	13				
Número de Unidades Valorativas:	52				
Requisitos de Admisión:	<ul> <li>Título en el grado de Licenciatura, otorgado por la UJCV o un Centro de Educación Superior de Honduras legalmente reconocido o Titulo de universidades extranjeras legalmente incorporado en Honduras.</li> <li>Informe positivo de Entrevista.</li> <li>Cumplimiento de los requisitos administrativos establecidos por la UJCV.</li> </ul>				
Acuerdo de creación y	Acuerdo No. 3433-310-2016, Acta No. 310, del				
funcionamiento:	23 de febrero del 2017, Campus de Tegucigalpa.				
Ampliación de Oferta:	Acuerdo No.3689-322-2018, Acta No.322, del 23 de enero de 2018, Centro Regional Comayagua.				



## OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

### **Objetivos Generales**

- Formar especialistas en derecho laboral, profesores, litigantes y profesionistas del servicio público altamente capacitados en estudios laborales, con una sólida formación académica y un alto sentido de reflexión en esta materia.
- Contribuir en el análisis jurídico y en el estudio e investigación de los problemas laborales y de la protección social.

## **Objetivos Específicos**

- Proveer a los participantes habilidades y competencias en el marco jurídico vigente, y en específico del campo o campos de conocimientos de la especialización.
- Preparar al participante para resolver problemas jurídicos con eficiencia, eficacia y oportunidad.
- Formar profesionales con altos valores éticos, solidario con las causas de justicia, equidad, cultura de la legalidad y solidaridad entre grupos sociales e individuos.



## PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO

El Máster en Derecho del Trabajo y Protección Social de la Universidad José Cecilio del Valle, es un profesional capaz de:

- Conocer los distintos métodos cualitativos y cuantitativos para enriquecer el conocimiento en las ciencias jurídicas, particularmente en el derecho laboral y regímenes de Protección Social, así como el desarrollo de investigaciones aplicadas y proyectos de solución de problemas sociales locales, nacionales e internacionales;
- Poseerá conocimientos específicos en alguna de las líneas de generación y aplicación del conocimiento del área de derecho a Trabajo y Protección Social;
- Será capaz de resolver casos prácticos en las distintas líneas de generación y aplicación del conocimiento del programa de maestría;
- Será capaz de plantear soluciones a problemas, a partir de la elaboración de proyectos y políticas públicas destinadas a los actores públicos, privados y sociales; Tendrá habilidad para desenvolverse y argumentar en torno a procedimientos de juicios orales y escritos.



- Tendrá una formación académica en el área del derecho laboral, que le permita interpretar y explicar la problemática del derecho del trabajo, analizar la normalidad y tratar de encontrar alternativas a los problemas laborales y de protección social.
- Tendrá conocimientos teóricos y metodológicos que le permitan analizar y enfrentar con argumentos académicos los desafíos y retos que nos presenta el mundo del trabajo y las relaciones laborales.
- Tendrá habilidad para realizar reflexiones serias en materia del derecho del trabajo y en su ejercicio práctico, así como para la gestión de alternativas frente a los problemas en la aplicación del derecho laboral.
- Obtendrá una capacidad para desarrollar proyectos de investigación y para desenvolverse en la docencia, específicamente del derecho del trabajo.
- Contará con una disciplina de estudio que le permita continuar con su formación y actualización permanente en el campo del derecho laboral.



## Perfil de ingreso

La Maestría en Derecho del Trabajo y Protección Social está dirigida a:

- Profesionales del Derecho para quienes, además de actualizarse y especializarse, desean profundizar en este campo, obtener formación para la investigación y para el desempeño de la docencia en el área; así como para quienes deseen formarse para la investigación jurídica en esta área específica del Derecho.
- Profesionales del Derecho o licenciados en áreas afines que se desenvuelven profesionalmente en el ámbito del derecho del trabajo, la protección social y las relaciones laborales ya sea en el sector privado, público o social.
- Profesionales que por su preparación académica desean continuar estudios de posgrado en Derecho del Trabajo y Protección Social, sin experiencia profesional.



## DISTRIBUCION DE ASIGNATURAS POR PERIODO ACADÉMICO

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPM-1002	Gerencia y Enfoque Estratégico	3	Ninguno	3	9
MDT-1000	Derechos Fundamentales Laborales	4	Ninguno	4	12
MDT-1001	Flexibilización Laboral	4	Ninguno	4	12
	Totales :	11		11	33

### SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MDT-1100	Negociación de los Conflictos Colectivos	4	MPM-1002 MDT-1000 MDT-1001	4	12
MDT-1101	Derecho Procesal Laboral	4	MDT-1000	4	12
MDT-1102	Derecho Laboral Internacional	4	MDT-1000 MDT-1001	3	9
	Totales :	12		11	33

### TERCER PERÍODO

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MDT-1200	Derecho Laboral en Empresas Multinacionales y El Comercio Internacional	4	MDT-1100 MDT-1102	4	12
MDT-1201	Contratos de Trabajo y Sistemas de Compensaciones Laborales	4	MDT-1101	4	12
MDT-1202	Teoría y Modelos de la Protección	4	MDT-1102	4	12



### CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MDT-1300	Derecho Provisional y los Sistemas de Pensiones	4	MDT-1201 MDT-1202	5	15
MDT-1301	Instrumentos Internacionales del Trabajo y la Protección Social	4	MDT-1102 MDT-1202	5	15
MDT-1302	Jurisprudencia Nacional e Internacional Laboral y de Protección Social	5	MDT-1202	4	12
	Totales :	13		14	42

### QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura			Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPU-1500	Seminario de Tesis		4	Pensun Completo	2	20
		Totales :	4		2	20

### RESÚMEN

	Unidades	Horas	Horas de Trabajo	
	Valorativas	Teóricas	Individual	
TOTALES:	52	50	164	



## **FLUJOGRAMA**





## MAESTRÍA EN DISEÑO Y PLANIFICACIÓN URBANA





## DATOS GENERALES DE LA CARRERA

DATOS GENE	RALES DE LA CARRERA					
Nombre:	Maestría en Diseño y Planificación Urbana					
Código:	MPU					
Grado Académico	Maestría					
Titulo:	Master en Diseño y Planificación Urbana					
Modalidad:	Presencial y a Distancia (Virtual)					
Duración:	1.7 años (20 meses, con la Tesis incluida)					
Períodos Académicos:	5					
Número de Períodos al Año:	3					
Duración del Período Académico:	15 semanas					
Número de Asignaturas:	13					
Número de Unidades Valorativas:	52					
Requisitos de Admisión:	<ul> <li>Título en el grado de Licenciatura, otorgado por la UJCV o un Centro de Educación Superior de Honduras legalmente reconocido o Titulo de universidades extranjeras legalmente incorporado en Honduras.</li> <li>Informe positivo de Entrevista.</li> <li>Cumplimiento de los requisitos administrativos establecidos por la UJCV.</li> </ul>					
Fecha de creación:	2015					



## OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

### **Objetivos Generales**

- Formar profesionales capaces de detectar problemas urbanos, comprender los contextos económicos, ambientales, culturales y espaciales. Aplicando instrumentos técnicos y principios de diseño con firmes bases teóricas y técnicas, quienes debe poder formular, configurar y evaluar proyectos e intervenciones físico- espaciales dirigidas a mejorar la vida urbana en nuestro país.
- Formar profesionales con un alto compromiso social y ético, y una visión global de lo que significa la intervención de una Ciudad. Aportando metodologías concretas para el aporte de soluciones a problemas urbanos y arquitectónicos, que permitan rediseñar los espacios físicos que ocupa el hombre en la vida actual.
- Formar desarrolladores urbanos conscientes de su responsabilidad social, capaces de formular proyectos enfocados a ordenar o encauzar el crecimiento de las ciudades de acuerdo con las condicionantes particulares del entorno, y de diseñar instrumentos que garanticen la viabilidad de los proyectos.



## **Objetivos Específicos**

- Proveer a los participantes las habilidades y competencias para desarrollar tendencias ágiles para el diseño y planificación urbana y regional.
- Preparar al participante para identificar, analizar y resolver problemas de carácter urbano, proponiendo soluciones viables sustentables frente a problemas reales, así como alternativas para su instrumentación.
- Formar profesionales con altos valores éticos en el marco de la Planificación Urbana y Regional.



El Máster en Diseño y Planificación Urbana de la UJCV será un profesional con sólida formación en gestión y dirección de proyectos de diseño y desarrollo urbano y regional, con conocimientos en aspectos metodológicos y tecnológicos que le permitan una adecuada planeación, organización, aseguramiento de la ejecución y la coordinación de recursos y personas para cumplir con los objetivos, resultados y metas de los proyectos de desarrollo urbano y regional.

La Maestría en Diseño y Planificación Urbana de la UJCV, formará de manera integral a los futuros empresarios del sector, a los futuros gerentes y consultores Programas y Proyectos de Diseño y Planificación Urbana y Regional; a los Especialistas en Formulación de Programas y Proyectos Urbanos y de Ordenamiento Territorial; a los Especialistas en Administración de Programas y Proyectos de Diseño Urbano; a los Especialistas en Evaluación y Cierre de Proyectos de Gestión Urbana y Regional; a los Auditores y Supervisores de Programas y Proyectos en esta temática; y, a los docentes universitarios en el área de Diseño y Planificación Urbana y Regional. Siendo la UJCV la Universidad Empresarial de Honduras, la Maestría en Diseño y Planificación Urbana enfatiza fuertemente la relación Universidad- Empresa, es decir, la aplicación de conocimientos y práctica profesional directamente en las empresas.



El Máster en Diseño y Planificación Urbana de la UJCV, es un profesional capaz de:

- Desarrollar habilidades gerenciales y de liderazgo de equipos multidisciplinarios de alto rendimiento para la Planificación Urbana.
- Desarrollar proyectos complejos atendiendo todos los requerimientos que se plantean y con una especial concienciación en torno al medioambiente y las cuestiones sociales.
- Organizar, planificar y resolver problemas de diseño y desarrollo urbano.
- Concebir, calcular, diseñar e integrar en edificios y conjuntos urbanos.
- Conocer y discutir en casos concretos los métodos generales de investigación científica y técnica.
- Concebir, calcular, diseñar e integrar en edificios y ejecutar: Instalaciones de energías renovables.
- Gestionar el plan de control de calidad desde la fase de concepción hasta la finalización un plan de desarrollo urbano.
- Detectar y comprender la problemática de vivienda y asentamientos humanos marginales en sus diferentes manifestaciones y formular y gestionar estrategias y proyectos económica, cultural e institucionalmente factibles para los grupos sociales afectados.



- Gestionar proyectos de Arquitectura y Urbanismo desde un enfoque complementario (visión sistémica y global) entendiendo
- claramente la relación e incumbencias de ambas áreas, e incorporando el concepto del ciclo de vida de un proyecto y del producto resultante del mismo.
- Incorporar el concepto de diseño Urbano, considerando que la intervención urbana soporta grandes escalas territoriales, con un alto impacto medioambiental.
- Observar, analizar evaluar y diagnosticar aspectos relativos al medio ambiente y el entorno construido vinculados al paisaje natural y cultural, para producir propuestas de intervención y diseño físico del entorno a diferentes escalas a partir de la vegetación como componente clave en la configuración y articulación del espacio.
- Conocer y hacer uso de metodologías adecuadas para el diseño de soluciones proyectuales, atendiendo a secuencias lógicas de avance y evaluación continua, y para la gestión/ administración de todos los recursos comprometidos respondiendo a los estándares internacionales.
- Comprender la naturaleza técnica, política y administrativa de los procesos en los cuales se interviene.
- Desarrollar docencia universitaria en el área de Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial.



### Perfil de ingreso

La Maestría en Diseño y Planificación Urbana está dirigida a:

- Profesionales de la Arquitectura, Ingeniería Civil e Ingeniería de la Construcción con cierta experiencia que participan o piensan participar en el diseño, desarrollo o gestión de proyectos de Planificación Urbana u Ordenamiento Territorial que puedan ocupar responsabilidades de dirección funcional y general.
- Profesionales de la Arquitectura, Ingeniería Civil e Ingeniería de la Construcción que por su preparación académica desean continuar estudios de posgrado en Planificación Urbana y Regional, sin experiencia profesional.



## DISTRIBUCION DE ASIGNATURAS POR PERIODO ACADÉMICO

#### PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPM-1000	Planeación Estratégica	3	Ninguno	3	9
MPM-1001	Introducción a la Gerencia de Proyectos	4	Ninguno	4	12
MPM-1002	Gerencia y Enfoque Estratégico	3	Ninguno	3	9
	Totales :	10		10	30

### SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPU-1100	Perímetros Urbanos	4	MPM-1000 MPM-1001	4	12
MPU-1101	Sistemas de Información Geográfica	5	MPM-1000 MPM-1002	5	15
MPU-1102	Gestión Psico-Social del Fragmento Urbano	4	MPM-1000 MPM-1002	4	12
	Totales :	13		13	39

#### TERCERO PERÍODO

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPU-1200	Diseño Urbano	4	MPU-1100 MPU-1101	4	12
MPU-1201	Equipamiento e Infraestructuras Urbanas	4	MPU-1100 MPU-1101	4	12
MPU-1202	Normas, Reglamentos, y Gestión de Contratos	4	MPU-1102	4	12
	Totales :	12		12	36



### **CUARTO PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPU-1300	El Medio Ambiente en Proyectos Urbanos	4	MPU-1200	4	12
MPU-1301	Formulación y Gestión de Proyectos de Vivienda Social	4	MPU-1200 MPU-1201	4	12
MPU-1302	Ordenamiento Territorial	5	MPU-1200 MPU-1201 MPU-1202	5	15
	Totales :	13		13	39

## QUINTO PERÍODO

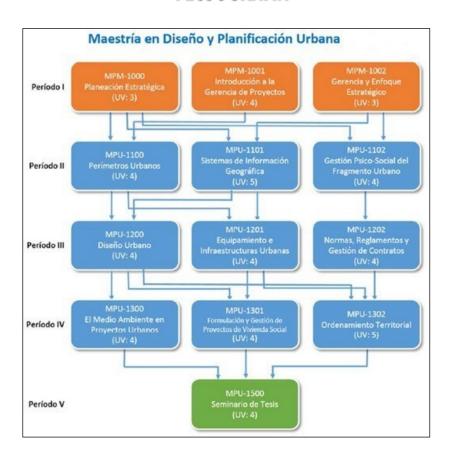
Código	Asignatura	UV	Requisitos	Horas Teóricas	
MPU-1500	Seminario de Tesis	4	Pensun Completo	2	20
	Totales :	4		2	20

### RESÚMEN

	Unidades	Horas	Horas de Trabajo
	Valorativas	Teóricas	Individual
TOTALES:	52	50	164



## **FLUJOGRAMA**





## MAESTRÍA EN ALTA GERENCIA DE PROYECTOS





## DATOS GENERALES DE LA CARRERA

Nombre:	Maestría en Alta Gerencia de Proyectos			
Código:	MPM			
Grado Académico	Maestría			
Titulo:	Master en Alta Gerencia de Proyectos			
Modalidad:	Presencial y a Distancia			
Duración:	2 años (con la Tesis incluida)			
Períodos Académicos:	6			
Número de Períodos al Año:	3			
Duración del Período Académico:	15 semanas			
Número de Asignaturas:	15			
Número de Unidades Valorativas:	55			
Requisitos de Admisión:	<ul> <li>Título en el grado de Licenciatura, otorgado por la UJCV o un Centro de Educación Superior de Honduras legalmente reconocido o Titulo de universidades extranjeras legalmente reconocido en Honduras.</li> <li>Índice académico de pregrado mayor o igual a 75%.</li> <li>Informe positivo de Entrevista.</li> <li>Cumplimiento de los requisitos administrativos establecidos por la UJCV.</li> </ul>			
Fecha de creación:	2013			



## OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

### **Objetivos Generales**

- Formar profesionales de clase mundial con los conocimientos teórico-prácticos de la dirección, liderazgo y gestión de proyectos de complejidad diversa, utilizando estrategias, métodos, técnicas, herramientas y estándares internacionales que permitan optimizar y lograr proyectos exitosos.
- Formar profesionales con alta capacidad para la toma de decisiones oportunas en el campo de la Gerencia de Proyectos.
- Formar profesionales capaces de desarrollar investigaciones en el campo de la Gerencia de Proyectos, que contribuyan a la identificación de propuestas innovadoras.

### **Objetivos Específicos**

- Proveer a los participantes las habilidades y competencias para desarrollar habilidades para la Gerencia de Proyectos y de análisis de negocios.
- Formar profesionales con altos valores éticos en el marco de la Gerencia de Proyectos y de acuerdo al Código de Ética del Gerente de Proyectos propuesto por el Project Management Institute (PMI).
- Preparar al participante para obtener la certificación como Certified Associate in Project Management (CAPM) o Project Management Professional (PMP) ante el Project Management Institute (PMI).



## PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO

El Máster en Alta Gerencia de Proyectos de la Universidad José Cecilio del Valle será un profesional con sólida formación en gestión y dirección de proyectos, con conocimientos en aspectos metodológicos y tecnológicos que le permitan una adecuada planeación, organización, aseguramiento de la ejecución y la coordinación de recursos y personas para cumplir con los objetivos, resultados y metas de los proyectos.

La Maestría en Alta Gerencia de Proyectos de la Universidad José Cecilio del Valle, formará de manera integral a los futuros Gerentes de Programas y Proyectos; a los nuevos Consultores en Gerencia de Programas y Proyectos; a los Oficiales de Programas y Proyectos; a los Especialistas en Formulación de Programas y Proyectos; a los Especialistas en Administración de Programas y Proyectos; a los Especialistas en Evaluación y Cierre de Proyectos; a los Auditores de Programas y Proyectos y; a los docentes universitarios en el área de Gerencia de Proyectos.

Siendo la Universidad José Cecilio del Valle la Universidad Empresarial de Honduras, la Maestría en Alta Gerencia de Proyectos enfatiza fuertemente la relación Universidad- Empresa, es decir, la aplicación de conocimientos y práctica profesional directamente en las empresas.



El Máster en Alta Gerencia de Proyectos de la Universidad José Cecilio del Valle, es un profesional capaz de:

- Diseñar, desarrollar y poner en ejecución soluciones de gestión de proyectos aplicando enfoques sistémicos, utilizando metodologías y procesos internacionalmente aceptados, de acuerdo a los estándares de certificación.
- Modelar estructuras y procesos organizacionales, que le permitan diseñar soluciones integrales que brinden información confiable, completa y oportuna a los tomadores de decisiones en torno a todo el ciclo de proyectos.
- Realizar evaluaciones diagnósticas en todas las etapas del ciclo de proyectos.
- Integrar los procesos de iniciación, planificación, ejecución, seguimiento, control y cierre de los proyectos.
- Planificar el alcance, el tiempo, los costos, la calidad, los recursos humanos, las comunicaciones, el riesgo, las adquisiciones y la integración de los proyectos en su conjunto.
- Diseñar, implementar y optimizar la arquitectura de información y comunicación de las organizaciones en torno a la Gerencia de Proyectos.



Facilitar la generación y difusión del conocimiento en las organizaciones en torno a la Gerencia de Proyectos.

- · Demostrar en el ejercicio profesional los conocimientos,
- habilidades, destrezas y competencias requeridas para desempeñarse efectivamente como Gerente de Proyectos, siempre en el marco de la ética y los valores.
- Aplicar conocimientos de valor agregado sobre estrategias, métodos, técnicas, herramientas, estándares internacionales y mejores prácticas para la gerencia de proyectos exitosos.
- Desarrollar habilidades gerenciales y de liderazgo de equipos multidisciplinarios de alto rendimiento para la Gerencia de Proyectos.
- Dirigir y administrar programas y proyectos de cualquier tamaño y complejidad de forma eficaz y eficiente.
- Mejorar los procesos de la gestión integrada de proyectos en las organizaciones.
- Adoptar una cultura de ética y valores en la Gerencia de Programas y Proyectos.
- Fomentar la calidad y la mejora continua en la Gerencia de Programas y Proyectos.
- Desarrollar docencia universitaria en el área de proyectos.
- Presentar los exámenes de certificación ante el PMI y/o el IPMA.



## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR PERIODO ACADÉMICO

### PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPM-1000	Planeación Estratégica	3	Ninguno	3	9
MPM-1001	Introducción a la Gerencia de Proyectos	4	Ninguno	4	12
MPM-1002	Gerencia y Enfoque Estratégico	3	Ninguno	3	9
	Totales:	10		10	30

### SEGUNDO PERÍODO

Código					Horas de Trabajo Individual
MPM-1100	Planificación, Seguimiento y Evaluación de Proyectos y Programas	4	MPM-1000 MPM-1001	4	12
MPM-1101	Gestión del Alcance de Proyectos	4	MPM-1001	4	12
MPM-1102	Gestión de la Integración de Proyectos	4	MPM-1001 MPM-1002	4	12
	Totales :	12		12	36

### TERCERO PERÍODO

Código					Horas de Trabajo Individual
MPM-1200	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	4	MPM-1100	4	12
MPM-1201	Gestión del Cronograma y Costos de Proyectos	3	MPM-1101 MPM-1102	3	9
MPM-1202	Gestión de la Calidad de Proyectos	3	MPM-1102	3	9
	Totales :	10		10	30



## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR PERIODO ACADÉMICO

#### **CUARTO PERÍODO**

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPM-1300	Gestión de los Recursos y Comunicación de Proyectos	4	MPM-1201 MPM-1202	4	12
MPM-1301	Gestión de los Riesgos de Proyectos	3	MPM-1201 MPM-1202	3	9
MPM-1302	Gestión de las Adquisiciones de Proyectos	4	MPM-1201 MPM-1202	4	12
	Totales :	11		11	33

#### QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura		Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPM-1400	Proyectos en Entornos Controlados	4	MPM-1301	4	12
MPM-1401	Estructura del Conocimiento en la Gerencia de Poryectos	4	MPM-1300 MPM-1301 MPM1302	4	12
	Totales :	8		8	24

#### SEXTO PERÍODO

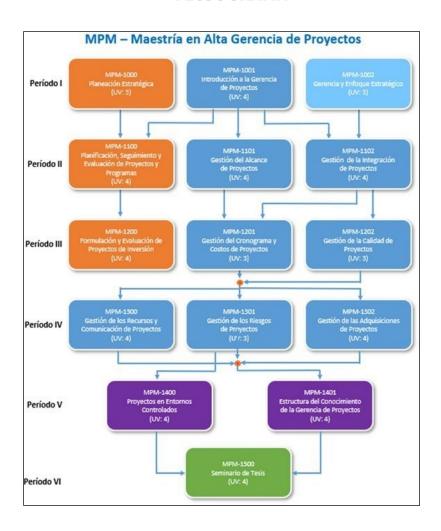
Código	Asignatura	UV	Requisitos	Horas Teóricas	Horas de Trabajo Individual
MPM-1500	Seminario de Tesis	4	Pensun Completo	2	18
	Totales :	4		2	18

#### RESUMEN

	Unidades Valorativas Horas Teóricas		Horas de Trabajo Individual
TOTALES	55	51	171



## **FLUJOGRAMA**





## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

## Convenios de Colaboración

Instituto de Arquitectura, Diseño e Interiorismo IDAC | México



Florida Global University | USA



Asociación Latinoamericana de Visual Merchandising | México



Universidad Gerardo Barrios | El Salvador



Universidad de Sevilla | España





Universidad para La Paz | Costa Rica



Universidad Hispanoamericana | Costa Rica



Universidad de los Hemisferios | Ecuador



Universidad Modelo | México



Universidad de Tijuana | México





Universidad de Salamanca | España



Centro Latinoamericano de Investigación, Intervención y Atención Psicosocial A.C. | México



Colegio de Administradores de Empresas de Honduras



Cámara Hondureña De La Industria De La Construcción



Alcaldía Municipal Del Distrito Central





Cámara de Comercio e Industrias de Cortés



Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa



Consejo Hondureño de la Empresa Privada



Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias



Colegio De Arquitectos De Honduras



Ministerio de Europa y Asuntos Exteriores





Bolsa Centroamericana de Valores



Instituto de Acceso a la Información Pública



Cámara Nacional de Turismo de Honduras



**IMPACT HUB** 



Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua



Asociación de Prensa Hondureña





CRITERIO HN



ODOO



Hospital General San Felipe



Asociación Para Una Sociedad Mas Justa



Organismo Cristiano de Desarrollo Integral De Honduras



Cámara Hondureña de Aseguradores



