

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

58 Asignaturas
137 Horas Teóricas
144 Horas Prácticas
185 U. V.

▶ PRIMER AÑO

Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3

▶ SEGUNDO AÑO

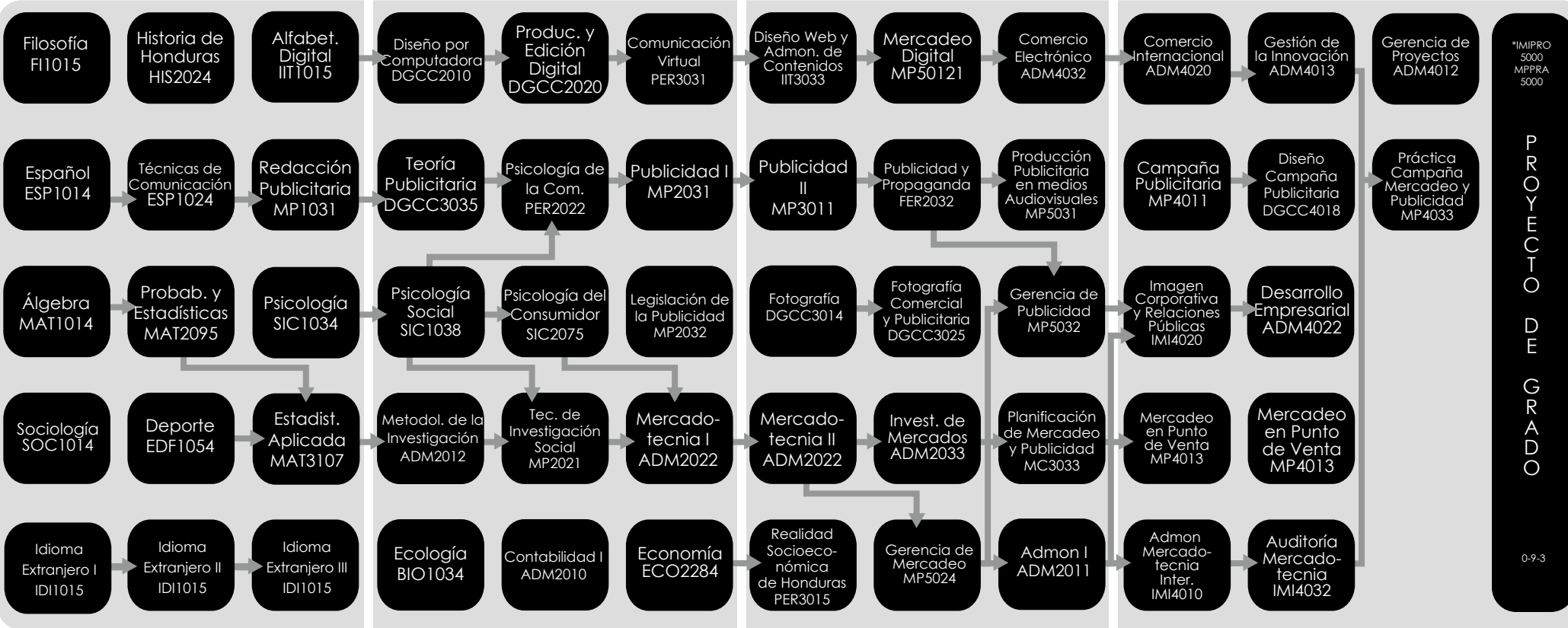
Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3

▶ TERCER AÑO

Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3

▶ CUARTO AÑO

Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3



CAMPUS TEGUCIGALPA

Col. Humuya, Avenida Altiplano, Calle Poseidón, a 150 mts. de Mall Las Cascadas
Tegucigalpa M.D.C., Honduras C.A.
Teléfonos: (504) 2280-8528; Fax: (504) 2239-8448

CAMPUS COMAYAGUA

Boulevard Roberto Romero Larios,
Colonia Piedras Bonitas, Comayagua, Honduras.
Teléfono: (504) 2720-0222

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Perfil del Egresado

- Como egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia:
- Desarrollarás competencias y habilidades en el desarrollo y manejo de campañas publicitarias y de marketing
 - Contarás con competencias para crear estrategias que den valor a las marcas
 - Conocerás los medios actuales ideales, para dar a conocer productos y servicios a clientes exigentes y especializados
 - Conocerás y aplicarás eficazmente las técnicas de investigación de mercado que te permitirán la toma de decisiones adecuadas
 - Serás un profesional capaz de identificar oportunidades de negocio con una visión global
 - Desarrollarás competencias y habilidades en el manejo y aplicación de tecnología en la elaboración de planes de mercadotecnia integrales
 - Conceptualizarás propuestas creativas en proyectos tangibles

Objetivos de la Carrera

Educar profesionales de excelencia, con dominio en la administración de mercadotecnia y métodos cuantitativos, con sólidos principios científicos en disciplinas de apoyo que le permitan comprender, analizar y aportar soluciones en aspectos económicos, financieros, sociales y culturales en un mercado globalizado.

Campo Laboral

- Empresas del sector público y privado.
- Empresas nacionales e internacionales.
- Pequeña y mediana empresa (PYME) con orientación exportadora.
- Industria, comercio y servicios enfocados en los negocios internacionales.
- Empresas de logística y transporte internacional.
- Empresas manejo aduanero.
- Bancos e instituciones financieras en el manejo de las operaciones internacionales.
- Cámaras de Comercio y Asociaciones de Exportadores.
- Cooperativas orientadas a la exportación e importación de bienes y servicios.
- Centros educativos, servicios de salud, de recreo y esparcimiento con enfoque internacional.
- Organizaciones no gubernamentales (ONG/OPD) en el manejo de sus relaciones internacionales.
- Organizaciones sin fines de lucro en sus relaciones con donantes y cooperantes internacionales.
- Encargados de Negocios en las representaciones diplomáticas de Honduras en el exterior, organismos internacionales en donde se negocien oportunidades de comercio para el país.
- Secretaria de Comercio e Industria como Funcionarios a cargo de negociaciones internacionales y desarrolladores de negocios de importación-exportación.