

# INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

60 Asignaturas  
176 Horas Teóricas  
69 Horas Prácticas  
199 U. V.

## ▶ PRIMER AÑO

Periodo 1    Periodo 2    Periodo 3

## ▶ SEGUNDO AÑO

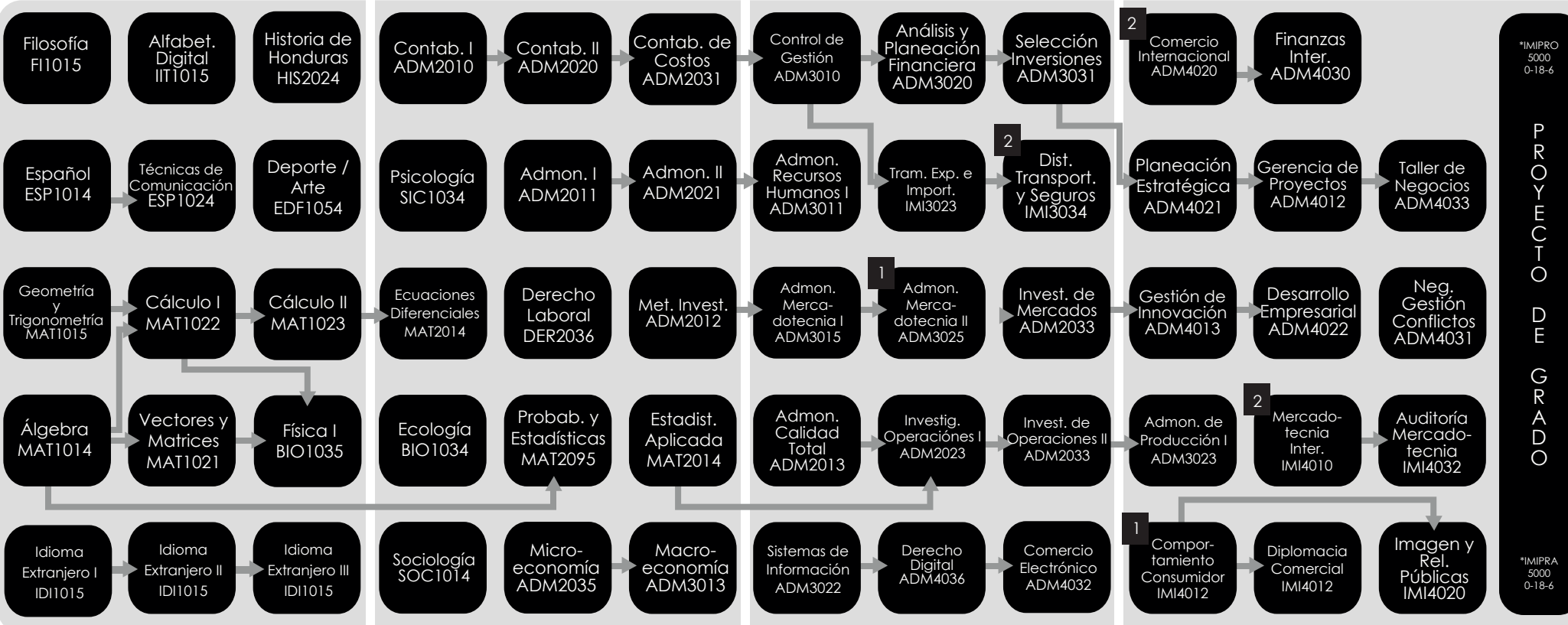
Periodo 1    Periodo 2    Periodo 3

## ▶ TERCER AÑO

Periodo 1    Periodo 2    Periodo 3

## ▶ CUARTO AÑO

Periodo 1    Periodo 2    Periodo 3



\*IMIPRO  
5000  
0-18-6

PROYECTO  
DE  
GRADO

\*IMIPRA  
5000  
0-18-6

### CAMPUS TEGUCIGALPA

Col. Humuya, Avenida Altiplano, Calle Poseidón, a 150 mts. de Mall Las Cascadas  
Tegucigalpa M.D.C., Honduras C.A.  
Teléfonos: (504) 2280-8528; Fax: (504) 2239-8448

### CAMPUS COMAYAGUA

Boulevard Roberto Romero Larios,  
Colonia Piedras Bonitas, Comayagua, Honduras.  
Teléfono: (504) 2720-0222



# INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

## Perfil del Egresado

Como egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia:

- Desarrollarás competencias y habilidades en el desarrollo y manejo de campañas publicitarias y de marketing
- Contarás con competencias para crear estrategias que den valor a las marcas
- Conocerás los medios actuales ideales, para dar a conocer productos y servicios a clientes exigentes y especializados
- Conocerás y aplicarás eficazmente las técnicas de investigación de mercado que te permitirán la toma de decisiones adecuadas
- Serás un profesional capaz de identificar oportunidades de negocio con una visión global
- Desarrollarás competencias y habilidades en el manejo y aplicación de tecnología en la elaboración de planes de mercadotecnia integrales
- Conceptualizarás propuestas creativas en proyectos tangibles

## Objetivos de la Carrera

Educar profesionales de excelencia, con dominio en la administración de mercadotecnia y métodos cuantitativos, con sólidos principios científicos en disciplinas de apoyo que le permitan comprender, analizar y aportar soluciones en aspectos económicos, financieros, sociales y culturales en un mercado globalizado.

## Campo Laboral

- Empresas del sector público y privado.
- Empresas nacionales e internacionales.
- Pequeña y mediana empresa (PYME) con orientación exportadora.
- Industria, comercio y servicios enfocados en los negocios internacionales.
- Empresas de logística y transporte internacional.
- Empresas manejo aduanero.
- Bancos e instituciones financieras en el manejo de las operaciones internacionales.
- Cámaras de Comercio y Asociaciones de Exportadores.
- Cooperativas orientadas a la exportación e importación de bienes y servicios.
- Centros educativos, servicios de salud, de recreo y esparcimiento con enfoque internacional.
- Organizaciones no gubernamentales (ONG/OPD) en el manejo de sus relaciones internacionales.
- Organizaciones sin fines de lucro en sus relaciones con donantes y cooperantes internacionales.
- Encargados de Negocios en las representaciones diplomáticas de Honduras en el exterior, organismos internacionales en donde se negocien oportunidades de comercio para el país.
- Secretaria de Comercio e Industria como Funcionarios a cargo de negociaciones internacionales y desarrolladores de negocios de importación-exportación.

 [www.facebook.com/UJCV2.0](http://www.facebook.com/UJCV2.0)

 [www.twitter.com/UJCV20](http://www.twitter.com/UJCV20)

 [www.youtube.com/UJCV20](http://www.youtube.com/UJCV20)